



BGL

INGENIERÍA AUDIOVISUAL

EXPOSICIÓN TEMPORAL MAL LAWAL 4 (DOHA, QATAR)

UBICACIÓN: Doha, Qatar

CLIENTE: EMPTY

FECHA: 2025

DESCRIPCIÓN:

La exposición Mal Lawal 4, presentada en el icónico National Museum of Qatar, se centra en la década de 1990, un período clave en la evolución del entretenimiento digital. Con una destacada colección de consolas de videojuegos, objetos y recuerdos conservados por coleccionistas locales.

La exposición combina piezas históricas con tecnología audiovisual de última generación, ofreciendo una experiencia inmersiva que refleja el compromiso de los organizadores por fusionar tradición y modernidad en un espacio único.

BGL Audiovisual ha sido la encargada de la integración audiovisual del espacio mediante tres proyecciones con audio repartidas a lo largo del recorrido, lo que permite conocer más detalles sobre la exposición y los coleccionistas.

Al finalizar, nos encontramos con un área con tres estaciones gaming (display + sonido + PC), donde el visitante puede probar distintos videojuegos creados por estudios locales. También encontramos una estación gaming con varios juegos creados por niñas y niños que asistieron a un coding bootcamp para aprender a programar videojuegos, organizado por el NMOQ, todo acompañado de una proyección donde se muestra el proceso de creación de estos juegos.



EXPOSICIÓN TEMPORAL SEEING IS BELIEVING: THE ART AND INFLUENCE OF GEROME (DOHA, QATAR)

UBICACIÓN: Doha, Qatar

CLIENTE: EMPTY

FECHA: 2025

DESCRIPCIÓN:

La exposición "Seeing Is Believing: The Art and Influence of Gérôme" se presenta en el Mathaf: Museo Árabe de Arte Moderno en Doha. Esta muestra celebra el bicentenario del nacimiento del artista francés Jean-Léon Gérôme (1824–1904), reconocido por su destacada aportación al movimiento orientalista.

La exhibición reúne cerca de 400 piezas, organizada en tres secciones temáticas, la exposición examina la influencia de Gérôme desde diferentes ángulos:

La tecnología audiovisual, integrada por BGL Audiovisual, enriquece la experiencia de la exposición. Varias pantallas interactivas destacan detalles de las obras que podrían pasar desapercibidos a simple vista.

El recorrido incluye una zona sonorizada con una proyección creada especialmente para la muestra. Hacia el final, los visitantes pueden disfrutar de una sala de "concierto" inmersiva, donde cinco músicos aparecen proyectados en pantallas individuales mientras el sonido envolvente de la composición musical completa la experiencia. r videojuegos, organizado por el NMOQ, todo acompañado de una proyección donde se muestra el proceso de creación de estos juegos.



MUSEO POSTAL Y TELEGRÁFICO DE TOLEDO (COMUNIDAD DE MADRID)

UBICACIÓN: Madrid, España

CLIENTE: CULTURAL MEDIA

FECHA: 2024

DESCRIPCIÓN:

El Museo Postal y Telegráfico de Toledo, ubicado en el histórico edificio de Correos en el casco antiguo de la ciudad, se erige como un nuevo espacio cultural dedicado a preservar y difundir la rica historia de las comunicaciones en España. Este museo, que une tradición e innovación, ofrece un recorrido fascinante a través de la evolución del correo y el telégrafo, destacando su impacto en la sociedad a lo largo de los siglos.

El museo integra recursos interactivos y audiovisuales que permiten a los visitantes explorar los momentos clave de esta evolución de manera inmersiva.

La experiencia comienza en la planta baja con una pantalla motorizada y sistema de proyección para exposiciones y conferencias. En la primera planta, un videowall de cuatro pantallas muestra la evolución del servicio de correos, junto con un juego interactivo sobre jeroglíficos y mesas para explorar colecciones. La segunda planta está dedicada a la historia de las telecomunicaciones, con un videowall que ilustra su evolución.



CENTRO DE ARTE EDIFICIO MIRADOR (ZARAGOZA)

UBICACIÓN: Zaragoza, España

CLIENTE: FUNDACIÓN VIENTO NORTE

FECHA: 2024

DESCRIPCIÓN:

El centro perteneciente a la fundación viento del norte, con sede en Zaragoza, trabaja incansablemente para fomentar el desarrollo social, cultural y educativo en la región .

Este nuevo espacio artístico, construido en torno al hallazgo de un torreón de la antigua muralla de Zaragoza, ofrece una experiencia única que conecta la historia local con la innovación audiovisual. La primera planta el centro cuenta con una sala de arte digital, que acogerá artistas residentes y exposiciones digitales.

BGL Audiovisual ha sido la encargada de la instalación de una impresionante proyección de 20 metros por 2.6 metros de alto, con un sistema de sonido para cubrir toda la sala con 6 altavoces y un Subwoofer y dos proyectores tipo foco que enriquecerán la visita y la comprensión del legado histórico del lugar.



NUEVO CENTRO DE POSTPRODUCCIÓN XPOST/XREALITY PARA SECUOYA CONTENT GROUP (MADRID)

UBICACIÓN: Madrid, España

CLIENTE: SECUOYA CONTENT GROUP

FECHA: 2023

DESCRIPCIÓN: BGL ha integrado e instalado el nuevo centro de postproducción formado por diferentes salas especializadas.

Se han instalado 5 salas de edición AVID MEDIA COMPOSER basadas en estaciones de trabajo HP Z8 totalmente equipadas con 80TB de almacenamiento compartido NEXIS PRO para trabajo colaborativo.

Además de ello hay 4 salas de postproducción de color DAVINCI RESOLVE basadas en estaciones de trabajo SUPERMICRO equipadas con monitores de grado SONY OLED, proyección DCI y sonido DOLBY ATMOS a través de una red DANTE. Estas cuatro salas y sus equipos auxiliares están interconectados a través de una red de alta velocidad (100G) con una SAN de almacenamiento compartido de 800TB de capacidad del fabricante Rohde & Schwarz.

También 4 salas de postproducción de SONIDO AVID PROTOOLS basadas en estaciones de trabajo APPLE MACPRO con sistemas de monitorizado de audio del fabricante PMC y sistemas de proyección EPSON, con un almacenamiento compartido AVID NEXIS PRO de 40TB. Almacenamiento de archivo de alta velocidad INFORTREND con una capacidad inicial (ampliable) de 1.4PB.



MUSEO REAL MADRID (BERNABEU)

UBICACIÓN: Madrid, España

CLIENTE: ACCIONA

FECHA: 2023-2024

DESCRIPCIÓN: Ubicado en pleno Paseo de la Castellana, e inscrito en el faraónico proyecto de reforma del Estadio Santiago Bernabéu, nace el Real Madrid EXPERIENCE, cuyo objetivo es acercar el Real Madrid C.F. al visitante, generando un sentimiento de pertenencia y vínculo a través del gran abanico tecnológico instalado con el fin de introducir al visitante en la misma historia del club.

En lo referente al Museo, la ubicación temprana de videowalls conformados por monitores de gran formato y proyecciones adentran al viandante en una experiencia inmersiva que lo capacita para conocer cómo es respirar Real Madrid, su significado como marca mundial y conocer a cada integrante que ha dado forma a su historia.

Proyecciones con dimensiones de hasta 50 x 3 metros para unificar el recorrido de dicho club desde su nacimiento hasta hoy gracias a la instalación de 14 proyectores con blending, monitores con los que presentar juegos interactivos a través de los cuales transmitir los valores que han elevado al club a su máximo exponente o vitrinas con las que interactuar para conocer, tanto a las personalidades más ilustres y galardonadas del club como cada momento memorable vivido en cada final disputada, se presentan como puntos de entretenimiento ubicados en cada espacio del recorrido.



MUSEO MOBILITY CITY

UBICACIÓN: Zaragoza, España

CLIENTE: TELEFÓNICA TECH

FECHA: 2022-2023

DESCRIPCIÓN:

La movilidad sostenible del futuro nace en Aragón, en Mobility City, un espacio referente e innovador con el objetivo de dar a conocer la evolución del sector ubicado en el emblemático Pabellón Puente diseñado por la arquitecta Zara Hadid para la Exposición Internacional de 2008 de Zaragoza.

El recorrido comienza en la planta baja con una proyección de cinco metros que recibe a los visitantes y que a su vez precede a un blending de 15 x 3 metros y una pantalla LED de 6x3 metros, todo ese contenido apoyado sobre seis tótems interactivos. Continúa mediante una sala polivalente que incluye una amplia proyección de 4 proyectores con audio asociado que consta de dos torres de altavoces más dos cámaras 4K con un sistema de auto tracking.

Existe otro espacio dedicado a exposiciones temporales con varios tótems interactivos, que preceden la planta alta, más dedicada a los interactivos, con juegos y actividades en mesas táctiles, así como una parte dedicada a simuladores de conducción y un espacio multifunción equipado con tecnología para una experiencia de realidad aumentada con 10 gafas de realidad virtual.



RENOVACIÓN TECNOLÓGICA DE 7 TV MURCIA

UBICACIÓN: Murcia, España

CLIENTE: 7 TV

FECHA: 2022-2023

DESCRIPCIÓN:

La televisión autonómica de la Región de Murcia, 7TV, la única en nuestro país con un modelo de explotación 100% indirecta, íntegramente gestionada con base privada, confió en BGL una vez más tras la modernización de 2015, para una nueva integración de sistemas más novedosos y eficientes. Un ambicioso proceso de actualización tecnológica para sus sistemas de archivo, continuidad y planificación de contenidos lineales.

Toda la tecnología, modernización y actualización exigida en este proyecto convierte a La 7 TV como un referente tecnológico dentro de las cadenas autonómicas en España. Con unas capacidades de integración de los sistemas y soluciones transversales para los procesos de archivado, continuidad y programación que aportan un gran valor a dicho proyecto.

Además de la instalación y puesta en marcha de todos los equipos Audiovisuales Broadcast, BGL realiza el mantenimiento de estos, asegurando el buen funcionamiento y eficiencia de los equipos.



MUSEO TERRA EXTRAORDINARIA (VALENCIA, ESPAÑA)

UBICACIÓN: Valencia, España

CLIENTE: TRAGSA

FECHA: 2023

DESCRIPCIÓN:

La exposición Terra Extraordinaria (ubicada en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia) se crea desde la objetividad de la ciencia como un espacio multisensorial en el que maravillarse ante la extraordinaria existencia de nuestro planeta, y donde aprender a comprender su funcionamiento y sus secretos, cuestión esencial para entender los problemas ambientales a los que se enfrenta actualmente y asumir soluciones efectivas para construir un futuro sostenible.

La visita comienza una composición de monitores de seis pantallas de 55" junto con un reproductor de video. A continuación, los visitantes encontrarán una proyección esférica compuesta por un proyector de 6.200 lumens y un mapping de video gracias al software Watchout.

En la sala principal encontramos cuatro proyecciones independientes de 6.200 lumens y reproductores con un sistema de audio inmersivo de resonadores.

La exposición concluye con una sala de Realidad Virtual, donde se simula un espacio inmersivo gracias a las gafas Oculus 2.



EXPOSICIÓN “GROWING KOPI, DRINKING QAHWA; CAFÉ EN QATAR E INDONESIA” (DOHA, CATAR)

UBICACIÓN: Doha, Catar

CLIENTE: Empty

FECHA: 2023

DESCRIPCIÓN:

Organizada durante el Año de la Cultura Qatar-Indonesia 2023 , esta exposición inmersiva del Museo Nacional de Qatar en colaboración con el Museo Nacional de Indonesia dará vida a las culturas cafetaleras tradicionales y contemporáneas de ambas naciones a través de exhibiciones interactivas, experiencias únicas y eventos locales en Qatar.

Esta nueva exposición llevará a los visitantes en un viaje sensorial a través de la historia global del café utilizando exhibiciones innovadoras, proyecciones dinámicas, fragancias, paisajes sonoros, obras de arte especialmente encargadas y más. Todo ello combinando monitores interactivos, proyectores de video, audio ambiental y monitores interactivos, entre otras tecnologías.

BGL ha conseguido recrear espacios audiovisuales tales como una sala inmersiva, un juego interactivo, una sala sensitiva con monitores y proyecciones ambientales sobre el contenido del café.

Mediante un sistema de control diseñado a medida, gestionamos el contenido y el encendido/apagado de las exposiciones de manera remota.



EXPOSICIÓN "THE SHAPE OF TIME" (DOHA, CATAR)

UBICACIÓN: Doha, Catar

CLIENTE: EMPTY

FECHA: 2023

DESCRIPCIÓN:

"The Shape of Time" se centra en la colección de arte oceánico del Met y muestra la cultura exuberante y diversa de Oceanía. Dividida en tres secciones principales: Viajes, Ancestros y Tiempo, la exposición muestra más de 110 valiosas obras de arte de los últimos cuatro siglos.

La colección de arte oceánico del Met, que abarca las artes y culturas de las islas del Pacífico, comprende más de 2.800 obras que reflejan la rica historia de expresión creativa e innovación que es emblemática de la región. Desde que se unieron a la colección permanente del Met, estos tesoros de Oceanía nunca han salido de Nueva York. Por lo tanto, la exposición The Shape of Time es la primera vez después de aproximadamente medio siglo que estas obras viajarán fuera de los Estados Unidos, y MAP tiene el honor de ser la primera parada de este viaje histórico.

BGL Audiovisual ha participado en la integración audiovisual que apoya los contenidos de la exposición. El espacio cuenta con diferentes monitores de 15'' y 32'' controlados por players y un sonido ambiente durante todo el recorrido que vienen configurados a partir de 3 reproductores de video.



CENTRO DE VISITANTES E INTERPRETACION DE LOS CARNAVALES DE CÁDIZ (CICC)

UBICACIÓN: Cádiz, España

CLIENTE: Cultural Media

FECHA: 2023

DESCRIPCIÓN:

El Museo del Carnaval, ubicado en el Palacio de los Marqueses de Recaño, aúna folklore, historia y tradición en un mismo espacio.

Además de numerosas pantallas táctiles interactivas y equipamiento para sonorización, así como monitores que apoyan el recorrido, BGL Ingeniería Audiovisual ha implantado una tecnología pionera en los espacios culturales. Se trata de un videowall formado por nueve monitores de diferentes tamaños, con una proyección en el suelo, que, gracias a un software, permite una exposición de los contenidos de una forma totalmente novedosa.

Otra ventaja fundamental y diferenciadora de este museo reside en el reto logrado por parte de BGL que ha consistido en trasladar la vídeo guía al dispositivo móvil, simplemente conectando el terminal a la red WIFI y accediendo mediante la tecnología NFC.



MIRADOR TORRE SEVILLA

UBICACIÓN: Sevilla, España

CLIENTE: Somos tu plan B

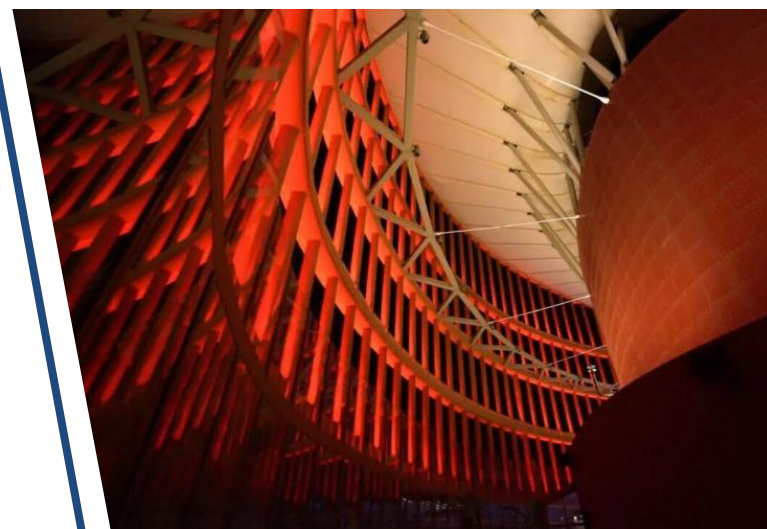
FECHA: 2022-2023

DESCRIPCIÓN:

El rascacielos “Torre Sevilla”, el edificio más alto de la comunidad ha estrenado un nuevo espectáculo de luces que convertirá a la “Terraza-Mirador Atalaya”, integrada en las instalaciones del hotel Eurostars Torre Sevilla 5*, en un espectáculo lumínico visible desde toda la ciudad y desde el interior del propio mirador.

El nuevo sistema de iluminación artística incluye diferentes instalaciones para iluminar la cubierta interior y los anillos exteriores de las plantas superiores del rascacielos, con sistemas sincronizados entre sí que podrán cambiar de color y movimiento consiguiendo una experiencia visual sobre el cielo sevillano: un espectáculo admirable desde cualquier punto de la ciudad.

La instalación compone los cuatro últimos anillos de la torre, desde el nivel 38 hasta el 41, haciendo un total de 282 luminarias tipo led RGBW, la más eficiente para un consumo energético más sostenible.



HOTEL ROSEWOOD VILLAMAGNA (MADRID, ESPAÑA)

UBICACIÓN: Madrid, España

CLIENTE: EMPTY

FECHA: 2023

DESCRIPCIÓN:

Inaugurado originariamente en 1972, el hotel cuenta con los más altos estándares de calidad, conservando el estilo elegante y moderno que siempre le ha caracterizado, así como renovando continuamente sus espacios.

BGL Audiovisual ha participado en dicha renovación, ocupándose de la reforma tecnológica (de la mano de EMPTY), de la planta baja del hotel la cual cuenta con un salón de eventos, un pequeño bar y dos salas de reuniones gemelas.

El salón de eventos, también llamado “BALLROOM MEETING” se trata de un salón configurable que puede adaptarse en dos zonas independientes o para el uso del espacio al completo. Cuenta con una pantalla LED de 5,4 por 2,7 metros, proyector con elegante diseño en el techo con lente ultracorta de, además de un sistema audio/video compuesto por microfonía inalámbrica y cámara de videoconferencias PTZ.

Por otro lado, las salas de reuniones gemelas, “MEETING ROOMS”, se han equipado con un monitor de 75” junto con un selector de vídeo con 4 entradas y 1 salida, cámara de videoconferencia PTZ y un sistema de presentación inalámbrica Clickshare.



SISTEMA DE CARTELERÍA DIGITAL PARA EL PUERTO DE IBIZA (ISLAS BALEARES)

UBICACIÓN: Ibiza, Islas Baleares (España).

CLIENTE: Autoridad Portuaria de Baleares

FECHA: 2023

DESCRIPCIÓN:

El sistema de digital signage implantado por BGL en el Puerto de Ibiza, ofrece información sobre servicios adicionales, como alquileres de coches, transporte público y lugares de interés cercanos al puerto que proporciona a los pasajeros una óptima experiencia en la visita a la isla.

Con esta plataforma la Autoridad Portuaria de Baleares ofrece a los usuarios de la estación portuaria, información actualizada y visualmente atractiva sobre horarios, llegadas y salidas de barcos, así como avisos importantes relacionados con su viaje.

A través de pantallas, estratégicamente ubicadas en diferentes áreas del puerto, los pasajeros podrán conocer cualquier cambio en los horarios de los barcos, lo que les permitirá planificar su viaje de manera eficiente y evitar demoras innecesarias. El sistema ofrece información sobre servicios adicionales, como alquileres de coches, transporte público y lugares de interés cercanos al puerto, facilitando aún más la estancia de los turistas en la isla.

Además de los aspectos informativos, la solución de digital signage de permite ofrecer contenido publicitario, brindando a las empresas locales y a otros anunciantes la oportunidad de promocionar sus productos y servicios de manera efectiva.



A digital display showing the departure schedule for the Puerto de Ibiza. The screen displays the time 12:46 and the logo of the Autoridad Portuaria de Baleares. The schedule is as follows:

HORA HORA/HOUR	COMPAÑIA COMPANY/COMPANY	DESTINO DESTINATION/DESTINATION	ATRAQUE ATRACAMENT /BERTH	OBSERVACIONES OBSERVATIONS/OBSERVATIONS
13:30	Trasmed	VALENCIA	P2	SALA 02
17:00	BALEARIA	LA SAVINA	P5	SALA 01
20:00	BALEARIA	PALMA DE MALLORCA	P4	SALA 01
21:10	BALEARIA	LA SAVINA	P5	SALA 01
08:00	BALEARIA	LA SAVINA	P5	SALA 01



PALACIO DE CONGRESOS Y FERIA DE ZARAGOZA

UBICACIÓN: Madrid, España

CLIENTE: Feria de Zaragoza

FECHA: 2023

DESCRIPCIÓN:

Gestión y operación de los servicios técnicos audiovisuales; mantenimiento; alquileres adicionales.

El Palacio de Congresos de Zaragoza fue diseñado por el prestigioso estudio de arquitectos Nieto y Sobejano y construido con motivo de la celebración de la Muestra Internacional EXPO ZARAGOZA 2008.

La modularidad de los diferentes espacios y salas de Palacio de Congresos de Zaragoza, junto al equipo de profesionales técnicos de BGL, le permiten a nuestro cliente atraer numerosos eventos de diferentes registros: Unión Europea, encuentros internacionales.



SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA MUSEO REINA SOFIA

UBICACIÓN: Madrid, España.

CLIENTE: MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA

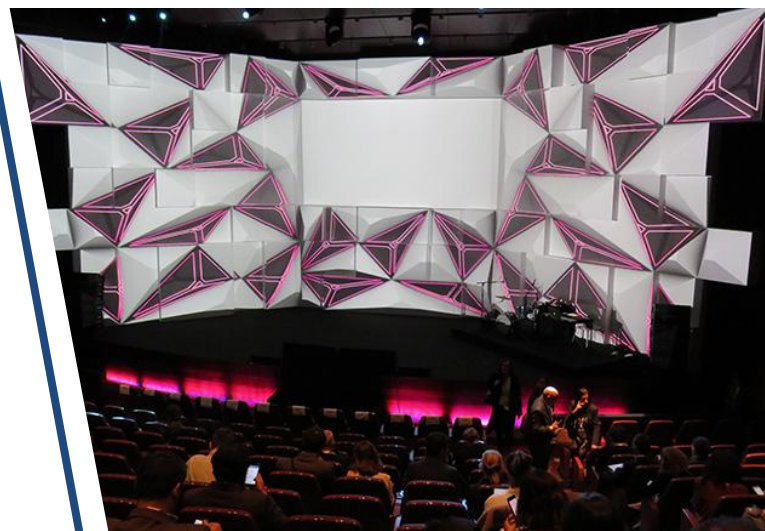
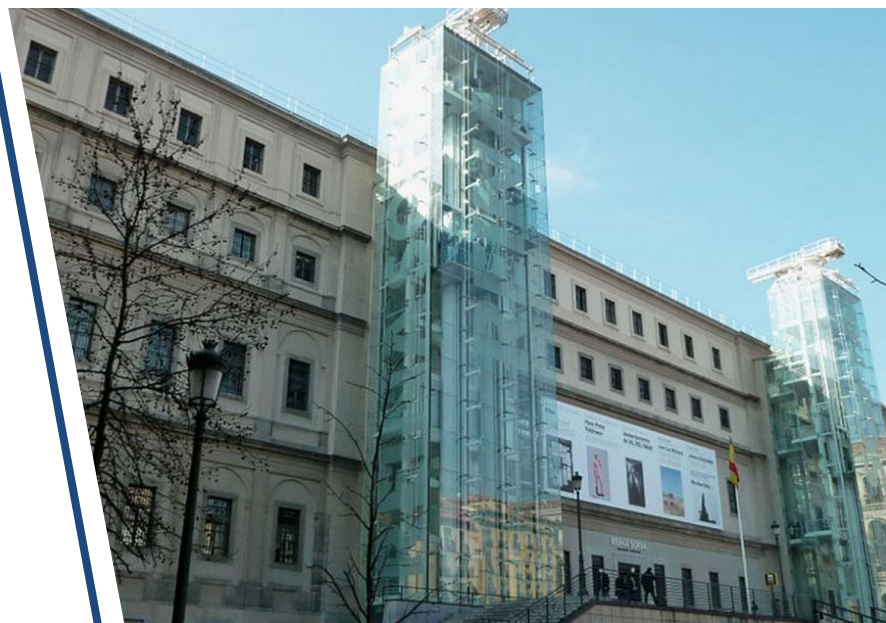
FECHA: 2023

DESCRIPCIÓN:

Más de 20 años avalan la dilatada trayectoria artística de este centro museístico por el siglo XX y por nuestra Edad Contemporánea. En su programación audiovisual, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía atrae a un público amplio y variado gracias a la última tecnología aplicada en las producciones expuestas. Conseguir que los ojos del visitante sean los del autor es posible gracias a la a los servicios de gestión audiovisual que BGL ha implementado junto a una perfecta coordinación de vídeo en HD y audio. De este modo, los visitantes dicen quedarse “maravillados” ante la calidad audiovisual de las ponencias y actos que contemplan en este recinto.

BGL es la empresa que presta servicio técnico audiovisual en el prestigioso Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, de Madrid.

Para poder cubrir cualquier evento que se realice en el Museo, BGL ha puesto a disposición del centro un coordinador técnico (in situ) y tantos técnicos operadores audiovisuales como se necesite en cada evento.



MUSEO OLÍMPICO Y DEL DEPORTE 3-2-1 (DOHA, CATAR)

UBICACIÓN: Doha, Catar

CLIENTE: Acciona – UCC JV

FECHA: 2019-2023

DESCRIPCIÓN:

Con motivo de la celebración de la Copa Mundial de la FIFA 2022, Catar ha creado un espacio expositivo, adherido al Khalifa Olympic Stadium y bajo la firma del arquitecto español Joan Sibina.

Entre otras galerías, encontramos el llamado “Olympic Theatre”, que ofrece una proyección inmersiva de 180º curva, con la peculiaridad de la zona central multicapa. Cuatro capas de proyección nos aportan la sensación de profundidad.

Uno de los espacios más importantes se caracteriza por contener un sistema de proyección que comienza proyectando en una vasija colocada en el centro de la sala, dónde posteriormente salen de su interior, realizando un efecto de luces que se acaba proyectando en la parte superior de la galería, expandiendo la proyección.

Existe una muestra de las antorchas utilizadas en cada competición con retroiluminación, acompañadas por audios altamente direccionales, que permiten la inmersión en el contenido con independencia del audio del resto del espacio.



DINOPOLIS “MAR JURÁSICO”

UBICACIÓN: Teruel, España

CLIENTE: Acciona

FECHA: 2022-2023

DESCRIPCIÓN:

BGL Audiovisual vuelve a participar en el parque temático dedicado a los dinosaurios más visitado de España.

“Mar Jurásico”, la última ampliación del parque turolense. A través de proyecciones 3D, audiovisuales, experiencias interactivas, elementos museográficos e inteligencia artificial, recrea una aventura marina en la noche de los tiempos. Un viaje que nos cuenta cómo la vida floreció en los mares y cómo fueron evolucionando estos ecosistemas hasta el Mesozoico, cuando los dinosaurios dominaban la tierra firme.

La aventura a las profundidades marinas se inicia en un “batiscafo”, un simulador que nos transportará al abismo de la Sirena, en la fosa de las Marianas. El recorrido dispone de seis salas tematizadas: El Vestíbulo, el Arrecife, la Sima, el Acuario, el Volcán y la Costa. Conviviendo con recursos audiovisuales facilitados por la IA, incluyendo un movimiento constante de los animales para generar la impresión de estar frente a un acuario real, el contenido museográfico más estático se reparte a lo largo de las salas.



PABELLÓN UAE (EMIRATOS ÁRABES UNIDOS), EXPO DUBÁI 2020

UBICACIÓN: Dubái, Emiratos Árabes Unidos

CLIENTE: Acciona – Empty JV.

FECHA: 2020-2022

DESCRIPCIÓN:

Situado en el corazón de la zona de exposición de casi 500 acres, el Pabellón de los EAU cuenta con 8.000 metros cuadrados de espacio de exposición, donde los visitantes se verán inmersos en una experiencia multisensorial.

BGL ha sido la encargada de dotar e integrar el equipamiento AV en las diversas salas del pabellón. Se ha hecho uso de un total de 284 altavoces para generar un sonido envolvente, máquinas de aromas para crear una inmersión olfativa en el espacio, más de 30 racks, 73 proyectores con los que ha sido posible realizar las proyecciones en vidrio y arena, y otras que cambiaban, gracias al uso de cámara-ras interactivas, cuando alguien cruzaba a través de ellas. Toda una infraestructura AV enfocada a mostrar la cultura y los logros de los Emiratos.

Otro de los grandes atractivos del Pabellón han sido sus “Desert Roses”, 12 estructuras audiovisuales compuestas por 8 pantallas cruzadas creando forma de rosa del desierto. Una complicada estructura de situar monitores con su correcto funcionamiento.



EXPOSICIÓN TEMPORAL “TALES OF A CONNECTED WORLD” (LUSAIL, CATAR)

UBICACIÓN: Lusail, Catar

CLIENTE: ACCIONA

FECHA INICIO-FIN: 2022

DESCRIPCIÓN:

La exposición de Lusail explora las interacciones culturales entre los países que forman el MENA (países del Medio Este y Norte de África) con una profunda muestra de arte Orientalista, arqueológico y material visual.

A lo largo del recorrido, se encuentran 22 pantallas interactivas, todas ellas con un contenido genérico de la temática del museo que permiten un control centralizado desde la sala de control.

Una de las salas cuenta con diversas proyecciones, cada una de ellas con un sonido independiente, conseguido con la tecnología llamada “Soundshower”, un sistema de audio colocado encima del usuario de forma que resulta más sencillo orientar el sonido.

Encontramos una proyección en una sala con más de 8 metros de altura y 15 de ancho, ese espacio viene precedido por una sala inmersiva con proyecciones en la totalidad del espacio acompañado con audio direccional.



EXPOSICIÓN TEMPORAL “EXPERIENCE AL JAZEERA” (DOHA, CATAR)

UBICACIÓN: Doha, Catar

CLIENTE: ACCIONA

FECHA INICIO-FIN: 2022

DESCRIPCIÓN:

Con motivo de sus 25 años de actividad, Al Jazeera inaugura la exposición Temporal “Experience Al Jazeera”, con el objetivo de recorrer la historia del canal de información más relevante de todo Oriente Medio.

Dentro de la galería encontramos un recorrido compuesto por multitud de monitores apoyados por audio, en algunos casos con la tecnología “Plug and Play”, la cual permite un uso personal. Un pequeño altavoz instalado en la pared que actúa como auricular, más cómodo y sencillo para el visitante.

Un espacio de reclamo de la galería es la recreación de un plató de televisión y de radio/podcast. Se equipó con la misma tecnología que un plató real, dispositivos de grabación, insonorización y de realización.

Todo el contenido del espacio viene centralizado por un control remoto, controlado por una Tablet. De forma que todo tipo de configuración que el espacio necesite, tanto de iluminación y contenido está automatizado.



EXPOSICIÓN INMERSIVA IVÁN TOVAR (SANTO DOMINGO, REP. DOMINICANA)

UBICACIÓN: Santo Domingo, República Dominicana.

CLIENTE: RISEK

FECHA INICIO-FIN: 2022

DESCRIPCIÓN:

A petición de la Fundación Iván Tovar, ha sido la encargada del montaje y desarrollo de esta exposición inmersiva sobre el artista nacido en 1942 en San Francisco de Macorís (Rep. Dominicana), Tovar era reconocido por su atrevida temática surrealista.

Gracias a la colaboración de Romera infografía y diseño, se han desarrollado espacios llenos de contenido audiovisual dotando los 550m² de proyecciones y sonidos. Para la creación de las proyecciones y material visual, se ha partido de una selección de más de 200 imágenes entre obras, cartas y fotografías que han sido integradas por un equipo de especialistas en contenido inmersivo de proyección y audio y gracias a las cuales, los visitantes podrán navegar a través de la vida del artista.

Con más de 20K de resolución horizontal y gracias a el uso de 30 proyectores láser Panasonic de 7000 lúmenes para paredes y suelo, se ha tratado de reinterpretar la obra de este autor para conseguir una de las mejores exposiciones inmersivas de calidad mundial.



ARAPILES – GRUPO PLANETA

UBICACIÓN: Madrid, España.

CLIENTE: Grupo Planeta

FECHA: 2022

DESCRIPCIÓN:

BGL ha sido la encargada del equipamiento audiovisual de la universidad privada situada en la capital española. Se divide en 7 plantas, de la planta 1 a la 6 tiene diversas aulas con monitores táctil de 85". Además, en las aulas de más tamaño hay un sistema de altavoces frontales, micrófono de techo para videoconferencia de shure y una cámara PTZ de AVER con autotracking.

En la planta baja hay un pequeño auditorio, con una pantalla de 85", monitores de refuerzo, un micrófono de techo para videoconferencia, una cámara PTZ con autotracking, una pantalla de proyección y un proyector. La interconexión con el sistema se hace mediante una caja de conexiones en el suelo. También se han habilitado dos tomas de audio XLR para posibles micrófono de conferencia, y se ha equipado con micrófonos inalámbricos. El auditorio está sonorizado con altavoces empotrable de techo.

Por último, se han equipado todas las plantas con monitores de 55" pulgadas que se usan para dar información al estudiante, en la puerta de cada aula hay un monitor de 13" que a su vez también sirve para dar información, al igual que el Hall de entrada hay un videowall de 2x2 con monitores de 55".



unie *
Universidad

EXPOSICIÓN ON THE MOVE (DOHA, QATAR)

UBICACIÓN: Doha, Catar

CLIENTE: EMPTY

FECHA: 2022

DESCRIPCIÓN:

La exposición temporal emplazada en el Museo Nacional de Catar forma parte del plan nacional “Catar: año de la cultura 2022” con numerosas exposiciones a lo largo del país para ofrecer una oferta cultural rica y diversa en este año de la FIFA World Cup 2022.

El recorrido de la exposición muestra a través de más de 400 artefactos como pintura, fotografía, proyecciones y diversos objetos, la vida de los pueblos nómadas y la economía tradicional basada en la artesanía y el pastoreo dentro de tres regiones como son: el Sahara Central, Qatar y Mongolia.

El museo Nacional de Catar se apoya en BGL Audiovisual para la integración AV del espacio de la galería. Durante el recorrido de esta, encontramos monitores con audio unipersonal con la tecnología “Plug and Play”. Así como un equipamiento de pantallas táctiles horizontales que permiten una inmersión interactiva de diversos contenidos.

Además de ello, encontramos dos salas equipadas con proyectores que apuntan sobre pantallas curvas y un sonido envolvente, optimizando el sistema para el contenido deseado.



MUSEO MICOLOGICO (MONESTERIO – BADAJOZ)

UBICACIÓN: Monesterio, Badajoz

CLIENTE: BLACK EXHIBITIONS

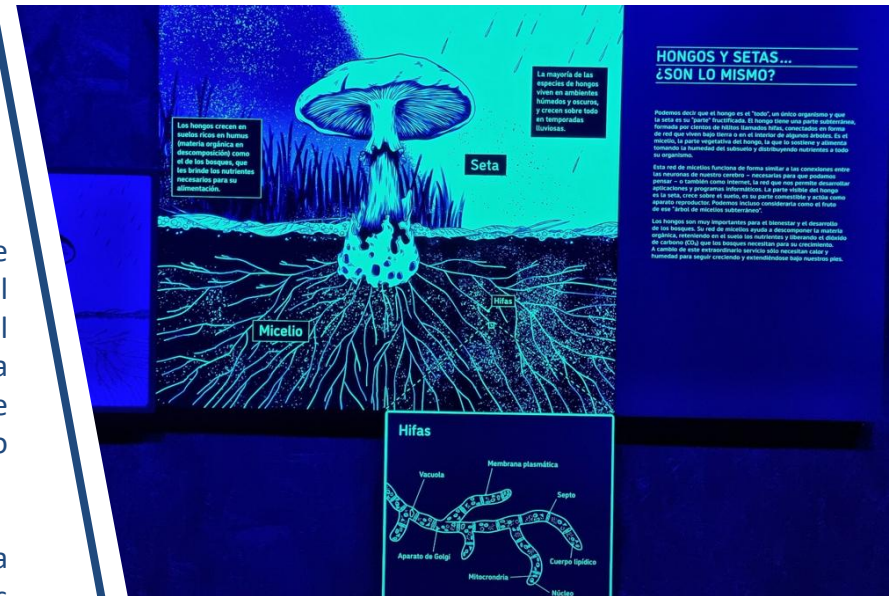
FECHA: 2022

DESCRIPCIÓN:

En la Sierra de Tentudía se sitúa el primer museo micológico de Extremadura, construido en los bajos del antiguo silo de trigo del pueblo de Monesterio. Diseñado por la empresa Blank Exhibitions, el centro propone un recorrido por el reino de los hongos de la comarca de Tentudía, a través de una experiencia multisensorial, inclusiva e interactiva con el objetivo de poner en valor el importante patrimonio micológico que atesora la comarca.

BGL Audiovisual ha sido la encargada de la integración técnica audiovisual del proyecto, aportando al recorrido los requerimientos tecnológicos necesarios para una experiencia interactiva, educativa y viva.

Dentro de las diversas salas, encontramos tablets “All in one” de 22” interactivas con diferentes contenidos temáticos. Todos ellos controlados por el reproductor multimedia Brightsign LS424, que permite cargar los contenidos y automatizarlos de forma que resulte más sencilla su programación. Existe una sección, llamada “Sala oscura”, con forma alargada que contrapone 3 proyectores con distintos contenidos audiovisuales con una serie de cartelería con la singularidad de que destacan sobre una luz ultravioleta. Todo ello apoyado por un audio a través de altavoces autoamplificados, permitiendo una experiencia sensorial completa.



EXPOSICIÓN TEMPORAL “AMIRI DIWAN, QASR AL HUKUM” (DOHA, CATAR)

UBICACIÓN: Doha, Catar

CLIENTE: EMPTY

FECHA: 2022

DESCRIPCIÓN:

Se trata del edificio administrativo y representativo del Emir de Catar. Acoge la oficina oficial del Emir, así como del primer ministro. Un lugar icónico dentro del país, el edificio original fue fortaleza de la familia real desde el S. XIX hasta mitad de siglo pasado que se construyó un anexo, donde se ubican las oficinas y dicho espacio museístico.

El proyecto cubre la necesidad de remodelación de un espacio del palacio con una sala multiuso de proyecciones inmersivas, así como una sala de exposición con muestras de la cultura moderna y contemporánea. Todo ello reservado para la familia real, e invitaciones de esta.

El recorrido del museo comienza con la entrega de un iPad para cada visitante, a través del cual puede disfrutar de una experiencia de realidad virtual mediante diferentes códigos QR que permiten una inmersión en el contenido de la exposición que a su vez se apoya por las pantallas interactivas táctiles que también encontramos por todo el recorrido. Todas ellas con audio independiente.

Además del componente interactivo del espacio, existe uno último que se compone de una proyección inmersiva dentro de una sala de proyección circular. Compuesto por 5 proyectores que ofrecen la proyección inmersiva con un sistema de audio envolvente.



CAIXAFORUM VALENCIA

UBICACIÓN: Valencia, España

CLIENTE: Fundación la Caixa

FECHA INICIO-FIN: 2021-2022

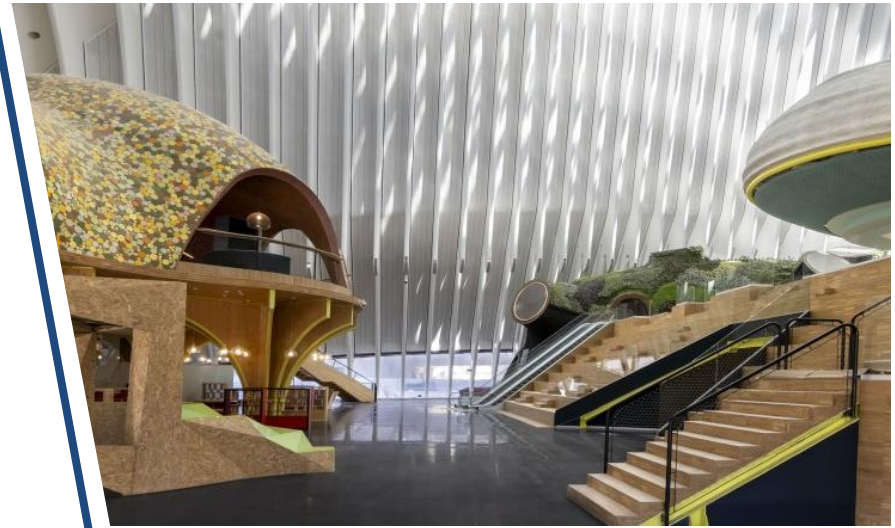
DESCRIPCIÓN:

El centro cultural queda encajado en la enorme “Ágora” diseñada por Santiago Calatrava en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia.

BGL ha participado en la integración de “La nube”, un espacio con la peculiaridad de que se encuentra conectada a los cinco océanos, cambiando de color en función de su temperatura, mientras que el interior está dedicado a actividades familiares y educativas. Con el objetivo de la amplificación de la inmersión auditiva, se instaló un recorrido de altavoces empotrados en todo el espacio con una aplicación multicanal.

Se equiparon también dos aulas polivalentes, integrando todo el sistema de iluminación, proyección e incluso la maquinaria escénica implementada a través de una compleja motorización.

Otra de las apuestas de BGL, fue el diseño de una aplicación a medida para el centro que permitiese controlar todo lo fundamental con un sinfín de posibilidades, todo ello a través de una Tablet.



THE CORE SCHOOL (UNIVERSIDAD MADRID CONTENT CITY – SECUOYA)

UBICACIÓN: Madrid, España

CLIENTE: GRUPO PLANETA

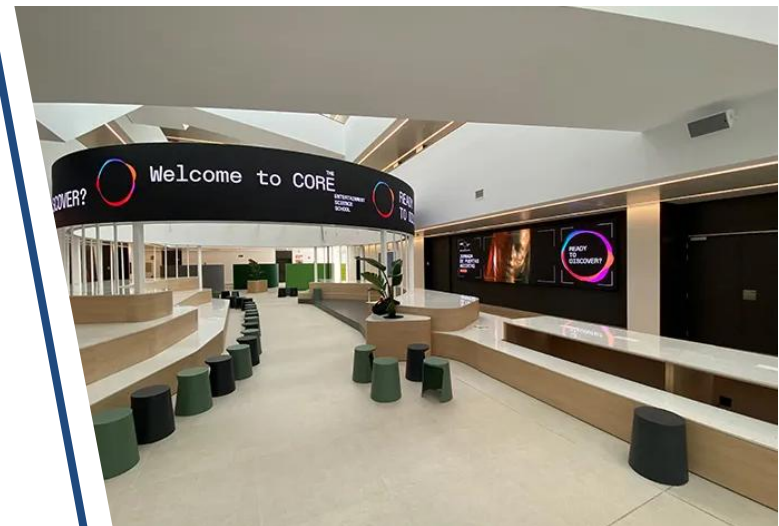
FECHA: 2021-2022

DESCRIPCIÓN:

The Core School es el centro de educación audiovisual con mayor proyección de España que, junto a diversas empresas del sector, componen un campus con la tecnología más puntera y docencia profesional que enfoca su enseñanza desde un punto de vista práctico y útil para el futuro de los alumnos. Una institución única en el mundo, caracterizada por su visión integrada del contenido audiovisual y el entretenimiento que permite conocer el entorno real del trabajo, ofreciendo una visión global del sector audiovisual desde la gestación hasta la proyección final del proyecto.

La universidad cuenta con 40 aulas equipadas con pantallas táctiles FLIP de Samsung que permite dibujar sobre ella, compartir y recibir documento, permitiendo una enseñanza más práctica y moderna. Todas las aulas tienen también la posibilidad de impartir videoconferencias para las clases a distancia, posibilitado por un sistema de audio que recoge el sonido mediante micrófonos de techo direccionables.

Para la formación de los alumnos, se han desarrollado diferentes espacios con una finalidad totalmente práctica, acercándolos al mundo laboral de la forma más precisa. Hablamos de las salas de radio, estudios de grabación y de televisión-cine.



EXPOSICIÓN "STELLA" CATEDRAL DE BURGOS

UBICACIÓN: Burgos, España.

CLIENTE: Somos tu Plan B

FECHA INICIO-FIN: 2021-2022

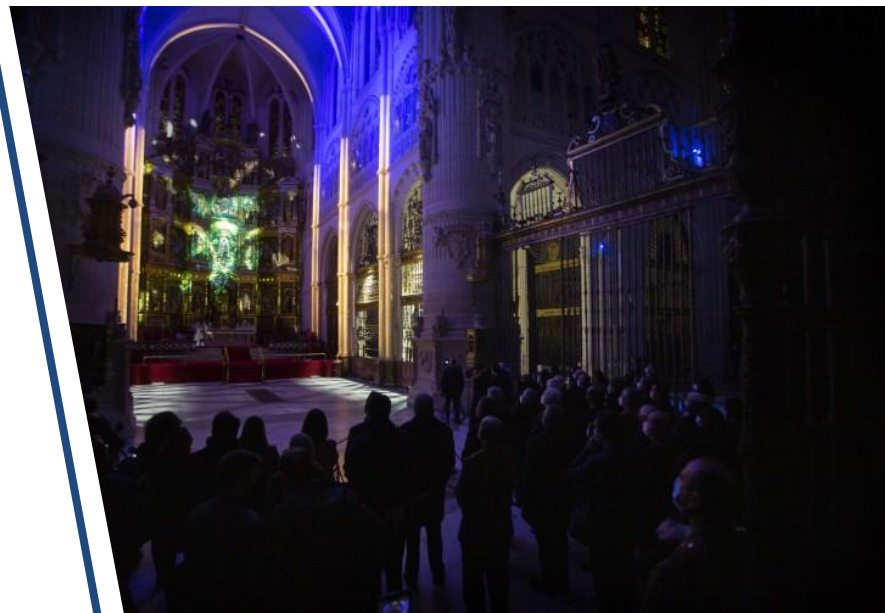
DESCRIPCIÓN:

Desde el pasado 22 de diciembre del 2021, la Catedral de Burgos es el nuevo espacio multimedia de la ciudad, dotado de todo tipo de iluminación y video mappings, cargados de color, luz y sonido, que llevarán a sus visitantes a una inmersión total y única en el emblemático edificio. Se trata de 'Stella', una experiencia inmersiva única y sostenible.

Con el objetivo de dar a conocer la historia y secretos de este templo centenario durante las visitas nocturnas. Un proyecto, promovido por Fundación Endesa y la Fundación VIII.

La visita nocturna se realiza sobre un recorrido en cinco zonas diferenciadas; la capilla de la Presentación, la capilla de Santa Ana, la escalera dorada, la capilla de los Condestables y el Altar Mayor, donde se lleva a cabo un gran espectáculo de iluminación, audio y video mappings.

BGL junto a Somos tu plan B ha llevado a cabo la integración de los sistemas audiovisuales y de iluminación de los diferentes espacios del interior del templo.



CENTRO DE VISITANTES - CASA NATAL DE CAMARÓN DE LA ISLA

UBICACIÓN: San Fernando (Cádiz), España

CLIENTE: Womack

FECHA: 2021-2022

DESCRIPCIÓN:

Este espacio expositivo de 1.200 metros cuadrados, se ubica junto a la mítica Venta Vargas dónde actuó desde niño Camarón.

El contenido de este Centro de Interpretación dedicado al cantaor gaditano, se divide en tres grandes bloques temáticos que dan sentido al recorrido y a la exposición, pasando por su origen, leyenda y revolución.

El Centro de Interpretación dispone de la mayor compilación Audiovisual recopilada sobre la figura de Camarón, con más de cinco horas de contenido audiovisual disponible para los visitantes.

De esta forma, el centro se establece como uno de los espacios emblemáticos dedicados al flamenco más importantes de España.

BGL ha sido la empresa encargada de la integración de equipamiento audiovisual e iluminación decorativa en las instalaciones gaditanas, contando el centro con dos plantas que dividen la exposición en cuatro partes: Ludoteca, Ámbito Origen, Ámbito Leyenda y Ámbito Revolución.



HOTEL MAGNA MARBELLA, MÁLAGA (ESPAÑA)

UBICACIÓN: Málaga, España.

CLIENTE: ENGIE

FECHA: 2021-2022

DESCRIPCIÓN:

Situado en medio de catorce hectáreas de jardines en terrazas, una localización con un exuberante oasis, se emplaza un resort lleno de actividades y una amplia oferta turística. El Hotel Magna, un nuevo Club Med Resort al sur de Andalucía.

La cadena hotelera confió en BGL para la instalación de nuevos sistemas de audio. Por un lado, se ejecutó el sistema de altavoces para el hilo musical de las zonas comunes con los correspondientes amplificadores asociados y sus botoneras para un control zonal de los niveles de audio

Por otro lado, espacios como el spa, la piscina o el gimnasio se pusieron en marcha sistemas de audio independientes que incorporaban altavoces, amplificadores, procesadores de audio, microfonía y el sistema de control.

La puesta en marcha de la ejecución de las canalizaciones fue encomendada a BGL, tanto para la parte donde interveníamos con el audio, como de las zonas de la integración audiovisual. Posteriormente, se pasó a la ejecución de todo el cableado de dichas zonas.



CENTRO COMERCIAL TORRE OUTLET (ZARAGOZA)

UBICACIÓN: Zaragoza, España

CLIENTE: Telefonica

FECHA INICIO-FIN: 2020-2021

DESCRIPCIÓN:

El gran espacio comercial al aire libre de Zaragoza, cuyo equipamiento audiovisual, señalética e iluminación ha sido llevado a cabo por la empresa del Grupo Secuoya junto a su partner tecnológico, Telefónica.

El proyecto se dividió en varias partes, el Espacio Welcome recibe a los visitantes con un complejo sistema de proyección o la Plaza principal que cuenta con una nueva iluminación y sistemas de audio sobre el sitio de encuentro y de mas afluencia de clientes, entre otros.

Se instala una gran pantalla LED situada en la plaza del outlet, que con una superficie de 144 metros cuadrados es una de las mayores pantallas LED de toda Europa, para la cual se tuvo que diseñar un cabinet a medida para la curvatura de la torre en la que se ubica la pantalla.



MUSEO NACIONAL DE CATAR

UBICACIÓN: Doha, Catar

CLIENTE: MAN – EMPTY JOINT VENTURE

FECHA: 2019-2021

DESCRIPCIÓN:

BGL es la responsable de gran parte de la ingeniería audiovisual del Museo Nacional de Qatar, que incluye desde la integración de proyecciones de gran formato con proyectores 4K de alta luminosidad hasta numerosos displays y sistemas interactivos variados.

El Museo Nacional de Qatar, que cuenta con 8.000 metros cuadrados de exposición permanente y unos 2.000 metros cuadrados para temporales, ha estado bajo la dirección arquitectónica del estudio de Jean Nouvel, quien se ha inspirado en las rosas del desierto.

El museo es un recorrido repleto de muros convertidos en pantallas - hasta 3.000 metros cuadrados de proyección- que reivindican la historia del país. BGL es responsable de los 170 proyectores 4k que funcionan de manera sincronizada por todo el museo.

Para este proyecto, BGL ha destinado a más de 70 profesionales directos entre Qatar y España en puestos que abarcan desde ingenieros de audio, de vídeo, project manager, integradores, desarrolladores, BIM, IT y AutoCAD, principalmente.



AUDITORIO SECUOYA STUDIOS

UBICACIÓN: Madrid, España

CLIENTE: Grupo Secuoya SA

FECHA: 2019

DESCRIPCIÓN:

Durante el mes de marzo de 2019, BGL diseñó y ejecutó la instalación de todos los sistemas audiovisuales del auditorio de la nueva sede del Grupo Secuoya, situada en la localidad madrileña de Tres Cantos.

De acuerdo con la necesidad principal de crear una sala multifuncional que pudiera dar cobertura a cualquier necesidad, desde un pequeño evento hasta la proyección de un contenido con sonido envolvente, se ha dotado a la instalación de una serie de elementos audiovisuales, todos ellos de primeras marcas, y que confieren una calidad espectacular, tanto a la parte de vídeo como a la de sonido.

Dado el uso variado que se le quería dar al auditorio, se optó por integrar dos subsistemas independientes para funcionar como auditorio propiamente dicho o como sala de proyección de cine. Para ello se ha optado por fabricantes líderes y que aseguran la calidad necesaria.



MUSEO QASR AL WATAN (ABU DHABI, EAU)

UBICACIÓN: Abu Dhabi (Emiratos Árabes Unidos)

CLIENTE: Acciona

FECHA: 2019

DESCRIPCIÓN:

Situado en el recinto del Palacio Presidencial de Abu Dhabi, en el interior de esta emblemática construcción podremos disfrutar de un proyecto histórico que pone de manifiesto el papel de Abu Dhabi como Emirato líder de su nación.

BGL ha tenido el placer de colaborar en este proyecto con mesas con juegos interactivos, videowalls... Pero sin dudas las joyas de las coronas son la salas The Council y Al Barza.

The Council: lugar donde los miembros de Emiratos Árabes Unidos son invitados para juntas y demás eventos políticos. En esta sala circular podremos disfrutar, además, de la lámpara más grande del mundo. En las paredes de estancia, se han instalado dos pantallas de treinta y dos metros cada una. Cinco proyectores por pantalla hacen de esta retroproyección una de las salas más emblemáticas del Palacio.

Al Barza: un pasillo de cincuenta metros por el que se avanza casi totalmente a oscuras desemboca en una sala inversiva. Formada por ocho proyectores, seis pantallas y un equipo de audio de gran calidad, esta sala inmersiva te guiará a través de la historia de Abu Dhabi. Una vez finalizado el show, las pantallas se suben automáticamente y la sala se ilumina dejando al público boquiabierto.



RESTAURANTE MOCHIS

UBICACIÓN: Madrid, España

CLIENTE: Julian Marmol

FECHA INICIO-FIN: 2019

DESCRIPCIÓN:

Alojado en el Food Hall de Galería Canalejas “Madrid”, el galardonado chef con una estrella Michelin en 2019 Julián Mármol apuesta por una cocina original y atrevida con su nuevo restaurante.

El diseño espacial del restaurante estuvo a manos de “Freehand Arquitectura”. Un estudio sostenible que ofrece proyectos integrales de interiorismo, decoración o paisajismo. Así como un diseño sonoro por parte de Ralph Killhertz, que ideó un sistema de sonido orgánico a través de tubos metálicos que crearían una atmosfera visual y sonora única.

BGL Audiovisual fue la encargada de la materialización del concepto. Los tubos metálicos, a modo de órgano, se sitúan en el techo del restaurante, con diferentes longitudes para conseguir así un sonido único que en su conjunto aporta una original y relajante ambientación musical.

Para el resto del salón se procuró generar sensaciones en los comensales a través del sonido y vibraciones. Componiendo una atmosfera sensitiva a lo largo de las salas y pasillos del restaurante.



MUSEO PIKOLIN (ZARAGOZA)

UBICACIÓN: Zaragoza, España

CLIENTE: GRUPO TRANSVERSAL.

FECHA: 2018

DESCRIPCIÓN:

BGL realiza la ingeniería e integración del equipamiento audiovisual para el Museo Pikolin en Zaragoza.

Largas paredes con proyección solapada, audiovisuales sincronizados y controlados mediante sistema de control, sonido e iluminación de alta calidad, proyecciones sobre colchones, proyecciones en cristal simulando holografía, junto con los contenidos audiovisuales, consiguen narrar de una forma espectacular la historia de esta gran empresa de colchones que es Pikolin.



EXPO ASTANÁ 2017, PABELLON KAZAJISTÁN

UBICACIÓN: Astana, Kazajistán

CLIENTE: Acciona Producciones y Diseño.

FECHA: 2017

DESCRIPCIÓN:

Este pabellón fue el edificio principal de la Expo de Kazajistán, diseñado con forma de esfera dividida en ocho plantas temáticas. La primera dedicada a Pabellón Nacional y las otras siete se dedican a una tecnología diferente para la generación de energía. BGL fue responsable de la ejecución del área expositiva de dos niveles del edificio: el primero, de 2.400 m² dedicado al país anfitrión Kazajistán, y el segundo nivel, de 800 m² dedicado a la energía hidráulica. El pabellón de Kazajistán resalta la belleza de la naturaleza del país, destacando aspectos relacionados con su cultura, tradiciones y proyectos sobre las energías del futuro. El audiovisual principal del espectáculo está sincronizado con un espectáculo interactivo sobre el famoso mito kazajo del Bayterek. En el segundo nivel, dedicado a la energía hidráulica, el visitante puede encontrar diferentes formas de aprovechamiento del agua, desde una réplica de un antiguo molino de Hama y talleres lúdicos para los más pequeños, a las más innovadoras tecnologías sobre el aprovechamiento de la energía de olas y mareas, destacando el potencial del agua como fuente de energía en el futuro.



EXPO ASTANÁ 2017, PABELLON UAE (EMIRATOS ARABES UNIDOS)

UBICACIÓN: Astana, Kazajistán

CLIENTE: Acciona Producciones y Diseño.

FECHA INICIO-FIN: 2017

DESCRIPCIÓN:

El Pabellón de Emiratos Árabes Unidos en Expo Astaná 2017 se centra en mostrar los avances del país en desarrollo tecnológico e investigación científica en el campo de las energías renovables, así como en exponer su experiencia en el sector energético. Más de 1000 m², así como la zona VIP de 650 m². El impresionante Teatro cuenta con una pantalla de 270 grados que incluye proyecciones en suelo y techo, para mostrar el pasado, el presente y el futuro de la tecnología energética de los EAU, estableciendo conexiones entre métodos tradicionales de sostenibilidad y las tecnologías de vanguardia que se están llevando a cabo en los diferentes campos de las energías renovables. El área expositiva se vale de un amplio y variado despliegue de recursos multimedia, donde sus elementos de base -tierra, agua, viento, calor-, así como sus dimensiones -de lo microscópico a lo colosal- ejemplifican el dinamismo en la innovación energética..

BGL realizó la instalación, ingeniería, puesta en marcha y mantenimiento durante la Expo.



RESTAURANTE URRECHU EN MADRID

UBICACIÓN: Madrid, España.

CLIENTE: RESTAURANTE URRECHU

FECHA INICIO-FIN: 2017

DESCRIPCIÓN:

Restaurante Urrechu Velázquez se distribuye en cinco salones y una terraza al aire libre. Tres de ellos se caracterizan por su color: el salón rosa, el salón verde y el salón marrón.

El salón chimenea, un espacio elegante, cálido, con bancos y mesas redondas acompañadas, como el nombre lo describe, de una moderna chimenea.

BGL ha sido la empresa encargada de realizar la integración audiovisual de todo el restaurante, donde por ejemplo, el salón más especial se encuentra en la planta superior, destinado a los sentidos y decorado por una gran pantalla panorámica que proyecta las imágenes más inéditas del restaurante, del cocinero y de las materias primas, acompañadas con música ambiental. Una experiencia pura, gastronómica, que se siente y se disfruta.



EXPO ASTANÁ 2017, PABELLON DE ESPAÑA

UBICACIÓN: Astana, Kazajistán

CLIENTE: Acciona Producciones y Diseño.

FECHA INICIO-FIN: 2017

DESCRIPCIÓN:

Concebido en torno a una gran plaza central desde la que se distribuyen el resto de espacios, el Pabellón de España es una metáfora de la “aldea global” en la que habitamos. Bajo el lema “España, Energía para el Planeta”, el pabellón muestra la riqueza de recursos naturales renovables en el país, el potencial innovador y pionero de las empresas españolas del sector en el mundo, el problema del cambio climático y la necesidad de tratar al planeta y a sus fuentes de energía de manera responsable. Coordinado por Acción Cultural Española (AC/E), ha sido ideado por ACCIONA Producciones y Diseño (APD) junto a Frade Arquitectos, siguiendo un diseño creativo, conceptual, evocador y metafórico en su forma, y divulgativo e informativo en su fondo. Su contenido expositivo incluye cinco audiovisuales de diferentes estilos, desde el inmersivo hasta otros de carácter más didáctico o emotivo, conformando una superficie de proyección que suma los 116 m².

BGL realizó la instalación, ingeniería, puesta en marcha y mantenimiento durante la Expo.



MUSEO NACIONAL DEL PRADO, MADRID

UBICACIÓN: Madrid, España

CLIENTE: Museo Nacional del Prado.

FECHA: 2017

DESCRIPCIÓN:

El Museo del Prado, centro de referencia internacional, con el fin de promover la investigación y divulgación sobre los contenidos propios del Museo, se encarga de la realización de numerosas actividades y actos relacionados con obras de arte.

Debido a su experiencia y trayectoria, BGL ha sido la encargada de realizar el servicio de asistencia técnica audiovisual de dichos actos y eventos realizados en los diferentes espacios ubicados en el Campus del Museo.

Los diversos sistemas a utilizar por nuestros técnicos engloban desde sistema de conferencias hasta traducción simultánea, cámaras, proyección de video, audio espectacular, realización de señales de audio y vídeo, proyección cinematográfica, retransmisión en directo vía streaming, grabación de audio y video, iluminación espectacular, control de dispositivos audiovisuales y enrutamiento de señales.

Gracias al servicio ofrecido por BGL, las actividades programadas en el museo están siendo un éxito, que permite la divulgación del arte estrechamente vinculado a la historia de España y operación de los técnicos que gestionan la Unidad Móvil.



CAIXAFORUM SEVILLA

UBICACIÓN: Sevilla, España

CLIENTE: Dragados S.A.

FECHA: 2016-2017

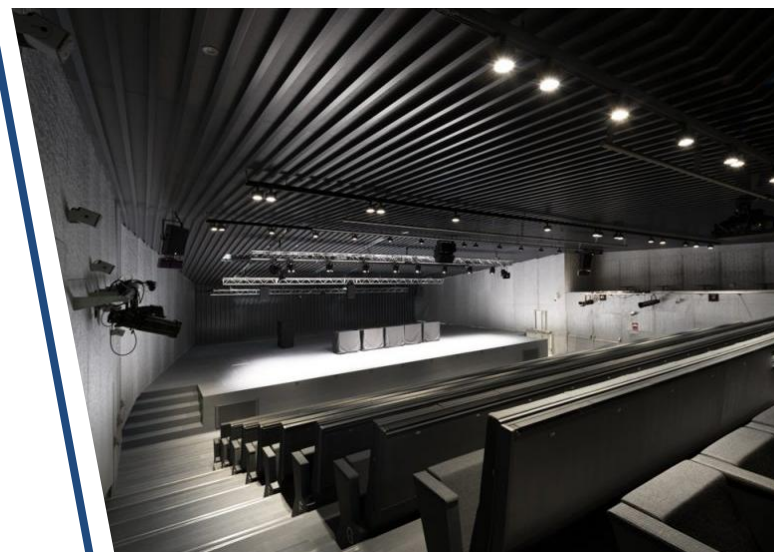
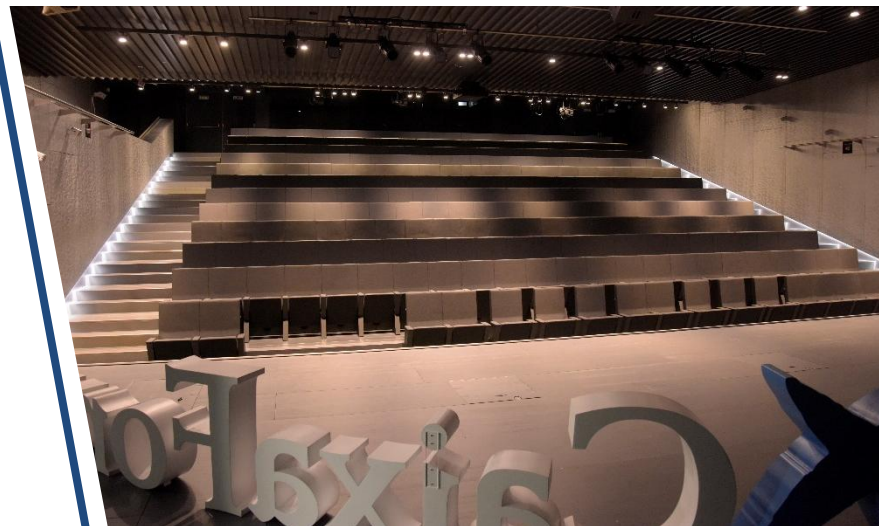
DESCRIPCIÓN:

El emblemático edificio Caixa Forum de Sevilla está ubicado en el edificio Pódium, dentro del complejo de la Torre Pelli con dos grandes salas de exposiciones, un auditorio, dos aulas polivalentes, un bar-restaurante y una tienda-librería.

Para dar dotación audiovisual e iluminación a este referente cultural, se ha contado con la empresa BGL, la cual, ha llevado a cabo las tareas de suministro e instalación de los sistemas audiovisuales, control e iluminación.

El proyecto, dispone de un auditorio y salas polivalentes que serán destinados a conciertos, artes escénicas, escenografías, títeres, proyecciones, ciclos de cine, presentaciones, conferencias, mesas redondas y videoconferencias.

Gracias a BGL, encargada del suministro e instalación de los sistemas de audio, vídeo e iluminación, CaixaForum Sevilla cuenta con los más avanzados sistemas de proyección, sonorización, microfonía inalámbrica, conferencias, traducción simultánea, grabación, streaming, video conferencias y parrilla técnica de iluminación



MUSEO SPORT XPERIENCE BY RAFA NADAL (Mallorca)

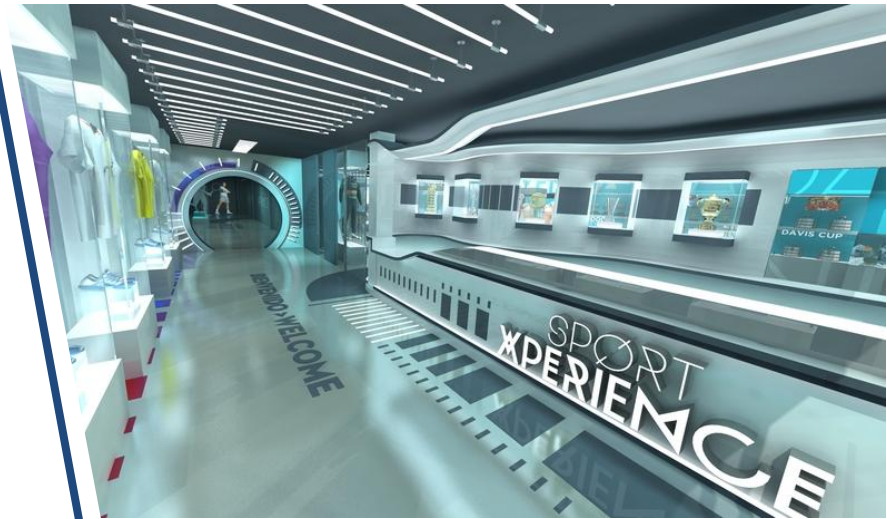
UBICACIÓN: Manacor, Mallorca - España

CLIENTE: CUBENSIS - KOMODO

FECHA: 2016 –2017

DESCRIPCIÓN:

BGL realiza la integración del equipamiento audiovisual del Museo Sport Xperience by Rafa Nadal. El espacio, ubicado en el complejo deportivo Rafa Nadal Sports Centre de Manacor, ofrece unas impresionantes instalaciones interactivas y expositivas que convierten a este museo del deporte en algo único en todo el mundo. Elementos deportivos donados por algunos de los deportistas más importantes de la historia del deporte mundial, múltiples pantallas interactivas con información curiosa sobre el deporte, una exposición única de los trofeos más importantes de la carrera del popular tenista manacorí son solo algunos de los atractivos de esta zona del Sport Xperencie. Cabe destacar la espectacular sala de proyecciones con la última tecnología en sonido e imagen en una pantalla gigante de 21 metros lineales. Se trata de una pantalla envolvente de 180 grados en los que se proyecta un vídeo que cuenta con la colaboración de deportistas como Pau Gasol, Roger Federer, Cristiano Ronaldo o Tiger Woods.



MADRID OPEN

UBICACIÓN: Madrid, España

CLIENTE: Madrid Trophy Promotion, S.L

FECHA INICIO-FIN: Marzo 2016 – abril 2016

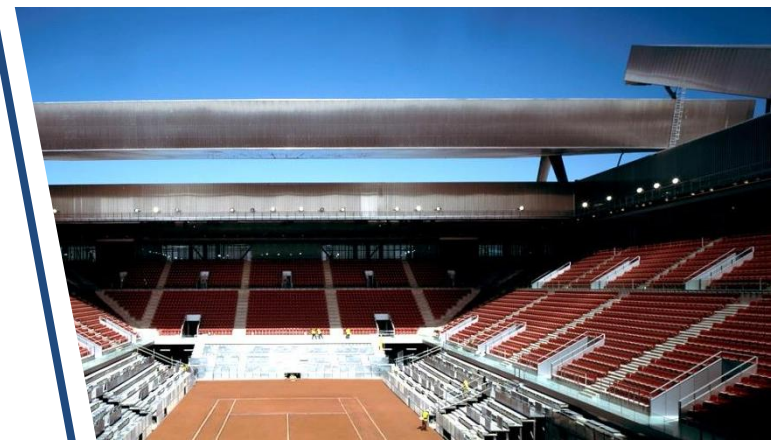
DESCRIPCIÓN:

Madrid Open se ha convertido en uno de los torneos de tenis más prestigiosos y se ha hecho imprescindible en tierra batida.

El torneo se celebra en la Caja Mágica, una moderna instalación ideada para la práctica del tenis y con todas las comodidades para los espectadores y medios. La organización proporciona las señales audiovisuales de todo lo que acontece en este evento deportivo a los medios acreditados por los más diversos países.

Para que la retransmisión de los partidos sea de la máxima calidad, BGL ha diseñado, suministrado e instalado una red permanente de fibra óptica que permite conectar todos los puntos donde se instalan las cámaras de TV en las pistas, con el centro de control de realización en la propia Caja Mágica.

La red de fibra óptica instalada por BGL tiene una longitud total superior a 2 km, y está formada por dos distribuciones de 24 fibras monomodo cada una y otras dos distribuciones de 16 fibras monomodo cada una, además de los correspondientes patch panels y racks en las salas técnicas a pie de pista y en el centro de control.



CENTRO DEPORTIVO MUNICIPAL GALLUR, MADRID

UBICACIÓN: Madrid, España

CLIENTE: Ayuntamiento de Madrid

FECHA INICIO-FIN: octubre 2016 – diciembre 2016

DESCRIPCIÓN:

El centro deportivo municipal Gallur, ubicado en el distrito de la Latina, Madrid, cuenta con unas instalaciones de atletismo indoor únicas en la ciudad. BGL ha sido la encargada de dotar al pabellón de estos medios tecnológicos para satisfacer las necesidades de dicho centro deportivo, donde se celebrarán pruebas desde carácter local, hasta nacional e internacional.

Para ello se ha dispuesto de una pantalla LED de alta resolución (1680 x840 px), con una superficie gráfica de 50 m2, la cual está suspendida de la cubierta mediante una estructura que, gracias a un sistema de monitorización, permite su subida y bajada según las actividades que se deseen realizar.

Por otro lado, debido al innovador sistema de control instalado por nuestros técnicos, es posible, en tiempo real, la gestión de información e imágenes recibidas, su proyección, el procesado de vídeo e interpretación de los comandos recibidos como, entre otros, el marcador en pantalla.

Además, el sistema de pantalla supera los criterios energéticos exigidos por el Ayuntamiento de Madrid



PALACIO DE LAS NACIONES UNIDAS, GINEBRA

UBICACIÓN: Ginebra, Suiza

CLIENTE: C.C.M. srl

FECHA INICIO-FIN: Julio 2015 – junio 2016

DESCRIPCIÓN:

La total remodelación de la Sala de los Emiratos, antigua Sala XVII, del Palacio de las Naciones de Ginebra ha sido ideada por los Arquitectos Siavosh Adeli & Joakim de Rham, en torno a la simbología de tres (3) elementos esenciales en la vida cotidiana de los emiratíes: el cielo, el desierto y su vestimenta blanca tradicional.

La compañía italiana CCM, especializada en mobiliario de interior para aeropuertos y grandes espacios públicos, ha sido el contratista principal que ha cometido la reforma integral de la Sala.

CCM ha confiado a BGL el suministro, la instalación y la integración de la solución audiovisual que permite visualizar en el techo de la Sala el cielo emiratí hasta en seis (6) franjas horarias diferentes del día.

Para ello, BGL ha utilizado la tecnología audiovisual y de control de última generación y gran robustez, que asegura la funcionalidad continuada del sistema en una Sala donde se celebran y debaten eventos de significancia internacional.



CENTRO DE VISITANTES DE REPSOL COMPLEJO INDUSTRIAL DE CARTAGENA

UBICACIÓN: Cartagena, Murcia, España

CLIENTE: Cultural Media Design, S.L.

FECHA INICIO-FIN: febrero 2016 – abril 2016

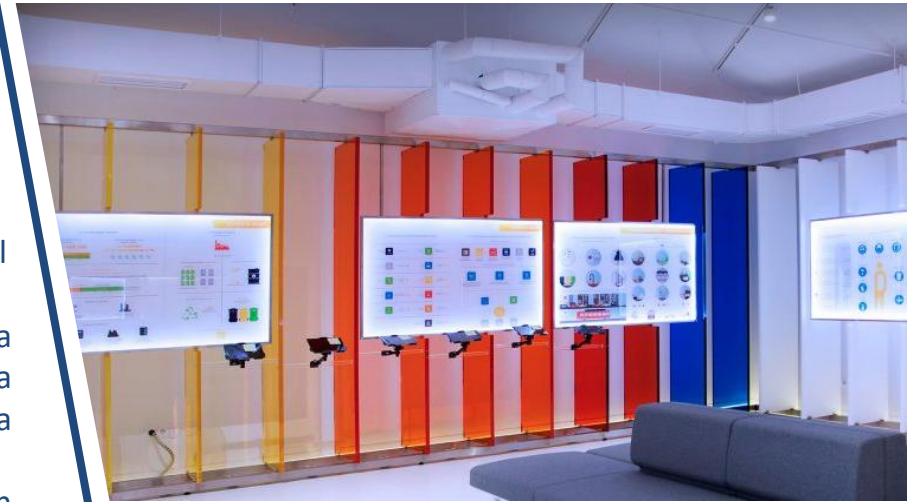
DESCRIPCIÓN:

El Centro de Visitas Repsol está situado en el Complejo Industrial Cartagena, en la Región de Murcia.

En las ocho (8) Salas del Centro se hace una exposición didáctica e histórica de todo lo relacionado con la energía, desde la localización de los yacimientos de petróleo, pasando por la extracción, hasta la elaboración de sus diversos derivados.

Para que la exposición cumpla su función formativa, en un entorno moderno y eficiente, BGL ha suministrado, instalado, integrado y configurado el equipamiento audiovisual específico para cada Sala.

De este modo, BGL ha equipado la Sala 1 Bienvenida con un sistema de retroproyección y altavoces autoamplificados; las Salas Polivalente, 2 Energía y 5 Refinería con sistemas reproductores HD; o la Sala de Cine con un sistema de reproducción 3D. Todo ello supervisado por uno de los sistemas de control más modernos del mercado.



INSTITUTO DE CIENCIAS DEL ESPACIO (ICE), BARCELONA

UBICACIÓN: Madrid , España

CLIENTE: Universidad Rey Juan Carlos

FECHA: 2016

DESCRIPCIÓN:

Pantallas del aula magna, sistemas de sonido e iluminación, micrófonos con un audio sin precedentes...

Son algunos de los elementos que BGL ha implantado en este campus de excelencia internacional made in Madrid. Con el eslogan publicitario “Pública y preparada para ti”, es una de las seis universidades públicas madrileñas y es la tercera –de éstas– en número de alumnos. Audio y vídeo, vídeo y audio.

Esta simbiosis audiovisual es la que BGL ha impregnado en la Rey Juan Carlos. De este modo, la universidad ha recibido diversos reconocimientos.



ATRESMEDIA TELEVISIÓN

UBICACIÓN: Madrid, España

CLIENTE: CBMedia Servicios de Producción, S.L.

FECHA: 2016

DESCRIPCIÓN:

Atresmedia Televisión ha acometido un amplio plan de renovación de los medios técnicos de producción de informativos en sus Sedes de Madrid, Las Palmas y Tenerife, así como en las Unidades Móviles de Producción cuya gestión y operación está adscrita a las mismas.

CBMedia y Atresmedia han confiado a BGL el análisis tecnológico, la selección y el suministro del equipamiento audiovisual y medios técnicos auxiliares, que ha permitido optimizar los medios técnicos y humanos asignados a la producción de informativos, tanto pregrabados como en directo.

**ATRESMEDIA
TELEVISIÓN**



cbmedia 

TELEVISIÓN PÚBLICA REGIÓN DE MURCIA, 7RM

UBICACIÓN: Murcia, España

CLIENTE: Central Broadcaster Media, S.L.

FECHA: 2016

DESCRIPCIÓN:

7RM es la marca corporativa renovada de la Televisión Pública de la Región de Murcia, cuya gestión lleva a cabo el Grupo Secuoya, suministrando al mismo tiempo nuevos contenidos y la elaboración de informativos.

BGL ha sido uno de los artífices de la renovación de 7RM, aportando el diseño técnico y la ingeniería audiovisual del plató de informativos, la redacción de noticias para 25 puestos y el sistema de continuidad formado por tres (3) listas: HD, SD e Internet.

Adicionalmente, BGL ha suministrado, instalado e integrado todo el equipamiento audiovisual y los sistemas de control necesarios para los medios de producción de informativos y continuidad indicados.



CENTRO VISITANTES TOLEDO TIME CAPSULE

UBICACIÓN: Toledo, España

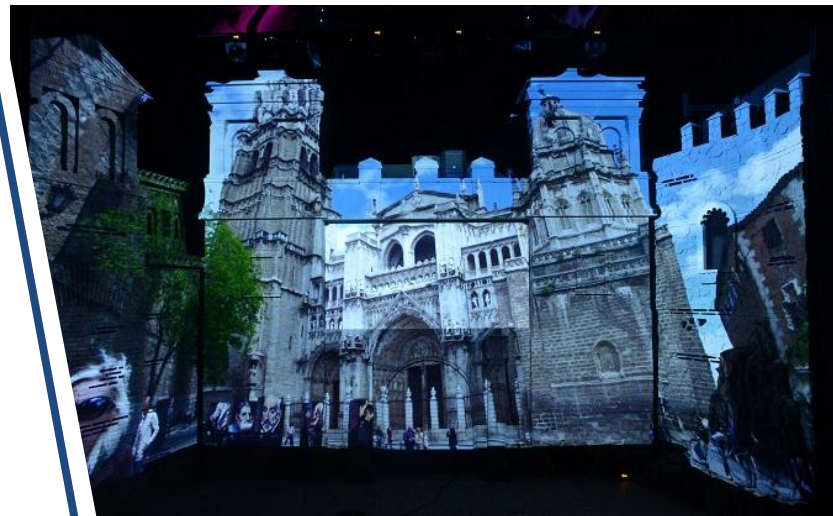
CLIENTE: Ayuntamiento Toledo.

FECHA INICIO-FIN: 2016

DESCRIPCIÓN:

Toledo Time Capsule es una proyección multisensorial en la que viajarás a través de la historia de la ciudad de las Tres Culturas y en la que Toledo se presenta desde sus orígenes en un marco temporal en el que pasado, presente y futuro cobran sentido. La banda sonora original, los efectos especiales tales como hologramas, efectos olfativos, laser o diseño envolvente, transportan al público en el espacio y le invita a comprender el mensaje que encierra esta ciudad, animándole a transmitir la idea de la convivencia entre culturas. Una impresionante malla de LED recorre toda la cubierta con una superficie de 70 metros cuadrados, cinco proyectores de alta definición convierten las imágenes en obras de arte, holografía, pantallas envolventes que cubren toda la sala para recrear una sensación de 360º, efectos láser, video screening, iluminación artística, filmación en directo de los espectadores integrándoles en la proyección, sistema de sonido envolvente, máquinas de humo, máquinas de recreación olfativa y video mapping.

BGL ha realizado la instalación e ingeniería del proyecto consiguiendo una experiencia única para los visitantes.



SALA DE CONSEJOS CAJAMAR, MADRID

UBICACIÓN: Madrid, España.

CLIENTE: Cajamar Caja Rural

FECHA INICIO-FIN: Enero 2016 – mayo 2016

DESCRIPCIÓN:

El Consejo de Cajamar requiere un sistema de interconexión audiovisual funcional, que permita a los Consejeros de la Entidad desarrollar su actividad con eficacia.

Para ello, BGL ha diseñado, suministrado e integrado un sistema matricial de video y audio que permite mostrar las imágenes disponibles en el PC de la posición del Presidente en los monitores de las 22 posiciones de Consejero, además de en el monitor de sala. Y del mismo modo, desde un PC conectado a una de las posiciones de Consejero se pueden mostrar imágenes en el resto de monitores. Este medio se completa con un sistema de conferencias, que permite hasta 50 unidades de conferencias, 4 canales de interprete y hasta 8 micrófonos abiertos.

BGL ha utilizado monitores profesionales retráctiles de 17,3" que se integran en la mesa de consejo, monitor de sala de 84" con resolución 4K Ultra HD, y micrófonos de 50 cm retráctiles. Todos estos medios técnicos están controlados y gestionados por un sistema de control de última generación, con posibilidad de acceso remoto



MINISTERIO DE AGRICULTURA, SEDE PASEO SANTA ISABEL, MADRID

UBICACIÓN: Madrid, España.

CLIENTE: Ministerio de agricultura y pesca, alimentación y medio ambiente

FECHA INICIO-FIN: Abril 2016

DESCRIPCIÓN:

La sede del Ministerio Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) ubicado en el paseo de Santa Isabel fue inaugurado en el año 1897. En dicha edificación, de carácter histórico, han sido necesarias diversas remodelaciones para adaptar sus instalaciones a la tecnología actual.

Para ello BGL, ha sido la encargada del suministro, instalación y configuración de equipamiento audiovisual para salas de reuniones de diversas estancias del MAGRAMA.

Las actuaciones llevadas a cabo, realizadas con preciso cuidado para conservar el patrimonio de este edificio singular, han consistido principalmente en Remodelación de la cabina de control, Sustitución de la mesa de audio, monitorizado multipantalla, suministro e instalación de rack móvil para sonorización con microfonía inalámbrica, grabador y cajas acústicas. sistema de conferencia para 30 puestos.

Gracias a las medidas puestas en marcha por BGL, la sede del MAGRAMA ahora cuenta con el equipamiento necesario para el correcto funcionamiento de las actividades audiovisuales.



BIBLIOTECA PRESIDENCIAL OLUSEGUN OBASANJO, ABEOKUTA

UBICACIÓN: Abeokuta, Nigeria

CLIENTE: Acciona Producciones y Diseño S.A

FECHA INICIO-FIN: 2016

DESCRIPCIÓN:

La Biblioteca Presidencial Olusegun Obasanjo ofrece de una manera visual e interactiva los momentos más interesantes e inspiradores de la vida del ex Presidente Obasanjo. Podemos encontrar en el interior del museo diferentes salas correspondientes a las diferentes etapas vitales del ex Presidente. En concreto, BGL ha realizado la ingeniería e instalación tecnológica audiovisual completa del centro. Hablamos de proyecciones sobre superficie curva, salas de proyecciones, juegos interactivos e instructivos, mesas interactivas con información valiosa y visualizaciones en monitores con audio personalizado de los personajes más influyentes en la vida Africana y Mundial.

Gracias a esta ingeniería y la instalación de los diversos recursos audiovisuales, BGL ha mostrado una atractiva manera de llegar al público de forma exitosa.



EXPOSICIÓN “WHAT ABOUT THE ART?” GALERÍA AL RIWAQ, MUSEO DE ARTE ISLÁMICO, DOHA

UBICACIÓN: Doha, Catar

CLIENTE: Acciona Producciones y Diseño S.A.

FECHA INICIO-FIN: febrero 2016 – julio 2016

DESCRIPCIÓN:

Durante el pasado año 2016 la galería Al Riwaq de Qatar, dentro del conjunto del Museo de Arte Islámico (MIA), Doha (Catar), expuso la muestra temporal “What About the Art?” Una exposición de pinturas, esculturas, instalaciones y performances de 15 artistas chinos contemporáneos, en la que se ha mostrado su cultura y sociedad.

Las obras de arte, se han valido de una gran variedad de dispositivos audiovisuales con el fin de conseguir despertar estas sensaciones. Para ello, el museo ha contado con una gran variedad de soluciones tecnológicas, en las que BGL ha participado como empresa encargada del suministro, instalación puesta en marcha y mantenimiento del equipamiento audiovisual.

Han destacado los dispositivos en el área del sonido e imagen, que permiten la interactividad con el visitante mediante el control de proyectores de hasta 10.000 lúmenes, de 1080p, monitores LCD de 70” y 80” y LEDs de grandes dimensiones (2.5 x 3.5 m y 3,00 x 5,00 m) en interior y exterior y sistema de sonido surround para un total de 16 galerías, dos halls y zona exterior próxima al MIA.



CENTROS CULTURALES DE DISTRITO CENTRO, MADRID

UBICACIÓN: Madrid, España.

CLIENTE: Ayuntamiento de Madrid

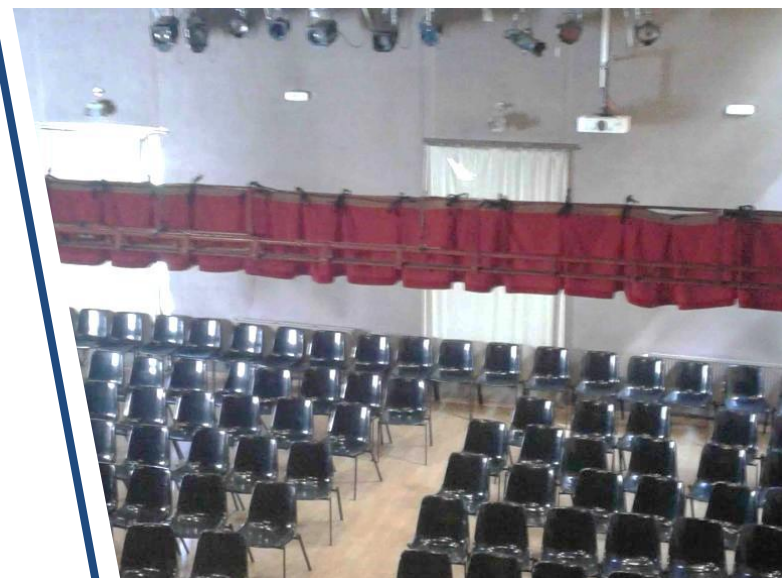
FECHA INICIO-FIN: Marzo 2016 – mayo 2016

DESCRIPCIÓN:

El Ayuntamiento de Madrid ha llevado a cabo la renovación y modernización de los medios audiovisuales de las Salas Multiusos de los Centros Culturales del Distrito Centro Clara del Rey, Lavapiés y Puerta de Toledo, en los que se imparten conferencias y celebran diversos eventos públicos.

BGL ha sido la compañía tecnológica adjudicataria, mediante contratación pública por Acuerdo Marco, de este proyecto audiovisual.

Para su realización, BGL ha suministrado, instalado y configurado los sistemas de vídeo proyección, de reproducción, de microfonía, tanto con cable como inalámbrica, y demás equipamiento audiovisual para las Salas Multiuso de estos tres (3) Centros Culturales de la capital.



TEN TELEVISIÓN, MADRID

UBICACIÓN: Madrid, España

CLIENTE: Central Broadcaster Media, S.L.

FECHA: 2016

DESCRIPCIÓN:

TEN comenzó sus emisiones regulares en TDT el 28 de abril de 2016, constituyéndose en uno de los mayores retos audiovisuales del Grupo de Comunicación Secuoya.

Para el lanzamiento de esta televisión, BGL ha diseñado e integrado, en tiempo record, la cadena de valor del equipamiento de emisión con el sistema de playout.

Adicionalmente, BGL ha integrado el sistema de publicidad con el playout de emisión, contribuyendo así al éxito del lanzamiento de TEN..



EXPOSICIÓN “THE HUNT: Princely Pursuits in Islamic Lands”, MUSEO DE ARTE ISLÁMICO, DOHA

UBICACIÓN: Doha, Catar

CLIENTE: Acciona Producciones y Diseño.

FECHA INICIO-FIN: 2015 – 2016

DESCRIPCIÓN:

La exposición muestra la relación entre el arte y la caza en el mundo islámico.

El diseño parte de la base de que la cultura cinegética ha sido tradicionalmente un elemento esencial del estilo de vida de los gobernantes islámicos y emplea para mostrar esta vinculación recursos museísticos innovadores como proyecciones inmersivas de grandes dimensiones y pantallas interactivas.

BGL realizó la ingeniería e integración audiovisual.



RESTAURANTE KAORI BY WALTER MARTINO, MIAMI

UBICACIÓN: Miami, EEUU.

CLIENTE: HESTIA FOOD SERVICES LLC

FECHA INICIO-FIN: Agosto 2015 – febrero 2016

DESCRIPCIÓN:

Walter Martino, conocido como “el Chef del millón de dólares” ha elegido Miami para abrir su primer restaurante, donde considera que la cosmopolita población local y los visitantes sabrán apreciar su visión culinaria.

Kaori aglutina naturaleza, arte y alta cocina. El establecimiento está ambientado con proyecciones audiovisuales en 360 grados utilizando tecnología cinematográfica, que cambian cada 15 minutos, y cuyo contenido combina imágenes de arte y motivos naturales con música, para crear una atmósfera suave y diferente que envuelve la comida que se sirve.

Este ambiente único se recrea mediante 11 proyectores sincronizados y gobernados mediante un complejo sistema técnico audiovisual. BGL ha sido la compañía tecnológica elegida para diseñar, suministrar e integrar el sistema de proyección audiovisual y control del Bar & Restaurante Karoi by Walter Martino, en Miami.



SALÓN DE ACTOS MIGUEL ISCAR, VALLADOLID

UBICACIÓN: Valladolid, España.

CLIENTE: Cajamar Caja Rural

FECHA INICIO-FIN: Mayo 2015

DESCRIPCIÓN:

El Salón de Actos y Mesa de Presidencia del Edificio Miguel Íscar está equipado con los sistemas de vídeo, audio y conferencias más avanzados del mercado.

BGL ha sido la compañía de tecnología audiovisual seleccionada para suministrar, instalar e integrar la solución técnica que proporcionase las funcionalidades requeridas.

Para ello, BGL ha utilizado equipos de última generación para configurar los sistemas audiovisuales necesarios, que ha completado con modernos sistemas de monitoreo y control que utilizan software programado ad hoc.



NOVOTEL MADRID CENTER, MADRID

UBICACIÓN: Madrid, España

CLIENTE: COFELY ESPAÑA, S.A.

FECHA INICIO-FIN: Julio 2015

DESCRIPCIÓN:

Después de una profunda remodelación que ha superado los 30 M€, el Hotel Convención Madrid, ubicado en la calle O'Donnell, se ha convertido en Novotel Madrid Center en virtud del acuerdo de franquicia suscrito por la propiedad con Accor.

Novotel Madrid Center es actualmente el Novotel más grande del mundo con sus 790 habitaciones. Dispone de 13 Salas de Reuniones, la mayor de ellas de 800 metros cuadrados, y un Centro de Negocios dotado de equipamiento de oficina para ejecutivos. Novotel ha establecido como objetivo convertirse en un referente en el sector negocio en España.

BGL ha contribuido significativamente a la modernización tecnológica del Novotel Madrid Center. BGL ha sido la compañía encargada de suministrar e integrar los medios técnicos de audio y video, y el respectivo sistema de control, que los nuevos usos y objetivos del hotel requieren.



HOTEL LA MOLA, TARRASA

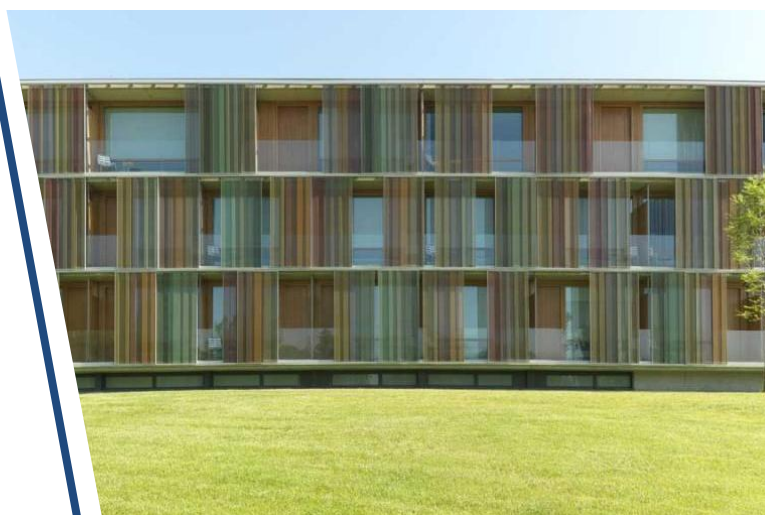
UBICACIÓN: Barcelona, España

CLIENTE: Layetana Inmobiliaria S.A.

FECHA INICIO-FIN: Julio 2015

DESCRIPCIÓN:

Este Hotel and Conference Centre es un oasis de tranquilidad diseñado para inspirar nuevas sensaciones e ideas. Su peculiar ubicación –en el Parque Natural de Sant Llorenç, a 25 minutos del centro de Barcelona- inspira tranquilidad por todos sus rincones. Su originalidad condujo a BGL a plantearse este reto que consiguió junto al equipo de eventos. De este modo, instaló la infraestructura audiovisual de diversos acontecimientos, tales como un cóctel para 800 personas en los jardines que se acompañó de una música chill out que vibraba pausadamente al compás de las necesidades de los asistentes. También La Mola organiza bodas en su gran salón, así como comidas íntimas.



CENTRO DE VISITANTES POMPIDOU, MÁLAGA

UBICACIÓN: Málaga, España

CLIENTE: Dragados S.A.

FECHA INICIO-FIN: febrero 2015 – marzo 2015

DESCRIPCIÓN:

El Centre Pompidou Málaga se ha añadido a la ya extraordinaria oferta museística y cultural que ofrece la denominada milla del arte de Málaga. En poco más de kilómetro y medio cuadrado el visitante puede disfrutar, además del Centre Pompidou, de la Casa Natal de Picasso, el Museo Picasso, el Centro de Arte Contemporáneo y el Museo Carmen Thyssen.

El Centre Pompidou Málaga es la primera sede de la prestigiosa institución cultural fuera de Francia, constituyendo a fortalecer las relaciones entre ambos países. Está ubicado en el rehabilitado Edificio del Muelle 1 del Puerto coronado por el Cubo, un cubo de cristal multicolor llamado a convertirse en el icono de la ciudad.

BGL ha aportado la solución tecnológica audiovisual para el Salón de Actos de esta nueva institución cultural. En concreto, BGL ha suministrado e integrado los sistemas de sonorización, grabación de audio y video, streaming, proyección de video, procesado y distribución de video, cartelera digital, además del sistema de gestión y control técnico.



CENTRO DE VISITANTES CASA NATAL DEL TORERO “EL CORDOBES” (PALMA DEL RIO)

UBICACIÓN: Palma del Río, Córdoba, España

CLIENTE: Cultural Media

FECHA INICIO-FIN: 2015

DESCRIPCIÓN:

BGL ha sido la encargada de suministrar la tecnología audiovisual del Centro de Visitantes y Casa Museo del famoso torero “El Cordobés” en Palma del Río (Córdoba), que fue inaugurado por el propio torero en marzo de 2015. La casa-museo dedicada a la figura de Manuel Benítez y al mundo de la tauromaquia en su pueblo natal alberga, en dos plantas, una biblioteca, una sala de proyecciones, una de exposiciones y un espacio habilitado para tertulias.

“La intención a la hora de confeccionar este espacio se ha centrado en romper moldes –como hizo el toreo de El Cordobés– y crear un centro innovador con nuevas tecnologías que rompe por completo con el clasicismo conocido en Centros de Visitantes de este tipo”, según ha explicado el diseñador.



NON STOP PEOPLE, MADRID

UBICACIÓN: Madrid, España

CLIENTE: Drago Broadcast Services, S.L.

FECHA: 2015

DESCRIPCIÓN:

Non Stop People es un canal de televisión que se emite en el dial 23 de Movistar+ orientado a ofrecer información y entretenimiento a un público joven.

BGL ha contribuido de forma decisiva en el lanzamiento del canal, encargándose del diseño y la ingeniería del centro de emisión y del plató, formados por el control central, el sistema de continuidad, el control de realización y la redacción digital de periodistas.

Adicionalmente, BGL ha suministrado, instalado e integrado todo el equipamiento audiovisual y sistemas que constituyen el centro de emisión y plató, encargándose posteriormente de provisionar el soporte técnico necesario.



UNIDAD MÓVIL DSNG PARA 7RM

UBICACIÓN: Murcia, España

CLIENTE: Central Broadcaster Media, S.L.

FECHA: 2015

DESCRIPCIÓN:

Esta Unidad Móvil DSNG viene a cubrir las necesidades de la Televisión de la Región de Murcia (7RM) tanto para efectuar retransmisiones vía satélite, como para la producción de todo tipo de programas y contenidos que requieran la captación de imágenes en lugar donde transcurre el evento informativo, la retransmisión deportiva, la celebración cultural, el espectáculo musical, etc.

La Unidad Móvil está carrozada sobre un vehículo ligero Mercedes Sprinter 416 CDI, que BGL ha equipado con 6 cadenas de cámara HD, mezclador de video, matriz de video de 24 entradas, mezclador de audio, generador de grafismos, 2 unidades de grabación en disco duro y demás equipamiento necesario para la producción audiovisual.

Adicionalmente, BGL la ha dotado de un sistema de comunicaciones Itecom, equipado con una unidad códec RDSI/IP y varios terminales móviles, con objeto de facilitar la movilidad y operación de los técnicos que gestionan la Unidad Móvil.



CENTRO DE VISITANTE BODEGA 5J, JABUGO (HUELVA)

UBICACIÓN: Jabugo, Huelva, España

CLIENTE: Sánchez Romero Carvajal Jabugo, S.A.

FECHA INICIO-FIN: noviembre 2013 – octubre 2015

DESCRIPCIÓN:

La legendaria Bodega 5J está ubicada en el corazón de la dehesa de Huelva, con una historia centenaria en la preservación y crianza de la raza pura de cerdo ibérico, con el que elaboran los productos ibéricos apreciados mundialmente.

La Bodega ha modernizado sus instalaciones y ha abierto un Centro de Visitantes en el que se muestra de forma didáctica y entretenida todo el proceso de elaboración del jamón ibérico 5J, una auténtica joya gastronómica.

BGL ha sido la compañía tecnológica seleccionada para dotar al Centro con los medios audiovisuales idóneos para su nueva funcionalidad.

Para ello, BGL ha suministrado, instalado e integrado los sistemas de vídeo proyección, reproducción, audio ambiente y audioguías de las salas de exposición; así como del sistema de control, detección de presencia y demás equipamiento auxiliar en la sala técnica de control.



MMUSEO MSHEIREB DOWNTOWN DOHA HERITAGE MUSEUMS, DOHA

UBICACIÓN: Doha, Catar

CLIENTE: Acciona Producción y Diseño S.A.

FECHA INICIO-FIN: noviembre 2013 – octubre 2015

DESCRIPCIÓN:

BGL ha suministrado e integrado la tecnología audiovisual de tres edificios, de más de 100 años de antigüedad, recientemente restaurados en el llamado distrito Musheireb del centro histórico de Doha, Catar.

El proyecto audiovisual comenzó en 2013 y se inauguró en octubre de 2015 por su alteza la jequesa Mozah bint Nasser, destacando, entre otras innovaciones, el empleo de tres proyectores de resolución 4k en un teatro inmersivo.

Los museos ilustran el desarrollo económico y socio-cultural de Catar a través de los últimos siglos y se encuentran alojados en los siguientes edificios:

- Bin Jelmoor House, que presenta la historia del comercio de esclavos y su abolición.
- Company House, que cuenta la historia de los primeros trabajadores de la industria del petróleo.
- Mohammed Bin Jassim House, que describe el pasado y presente del distrito de Msheireb.



MUSEO CENTRO PRESIDENCIAL BORIS YELTSIN, EKATERIMBURGO

UBICACIÓN: Ekaterimburgo, Rusia.

CLIENTE: Acciona Producción y Diseño S.A.

FECHA INICIO-FIN: noviembre 2013 – noviembre 2015

DESCRIPCIÓN:

Este Museo multifuncional está dedicado a la memoria del primer presidente de la Federación Rusa, Boris Yeltsin, y combina fines socio-culturales, comerciales y de ocio.

El Centro dispone de una zona de exposiciones, un centro educativo, una biblioteca, una sala de conferencias, una zona para celebrar eventos y un espacio infantil.

Además de observar un número significativo de objetos que pertenecieron a Boris Yeltsin o fueron coetáneos a su tiempo, como un trolebús moscovita, los visitantes pueden contemplar realizaciones audiovisuales interactivas e inmersivas, entorno a los acontecimientos históricos de los 90 y a los protagonistas políticos más importantes de la época.

BGL ha asumido el reto de integrar la tecnología audiovisual expositiva de última generación que un proyecto de esta envergadura requiere. Entre el equipamiento suministrado e instalado por BGL cabe destacar una pantalla LED curva de más de 9 metros, un sistema de video proyección inmersiva, y un sistema de gestión y control, que permite automatizar todo el Museo.



EXPOSICIÓN SELJUKS, MUSEO DE ARTE ISLÁMICO, ESTAMBUL

UBICACIÓN: Estambul, Turquía

CLIENTE: Boris Micka Associates.

FECHA INICIO-FIN: abril 2015 – septiembre 2015

DESCRIPCIÓN:

El renovado Museo de Arte Turco e Islámico ha reabierto sus puertas con la exposición temporal “Seljuks”, dedicado al extenso y mítico imperio Seljuk durante su período de esplendor entre los Siglos XI y XIII.

En “Seljuks” se muestra la herencia cultural de la sociedad Seljuk, con especial atención a su arquitectura y vida diaria. La exposición recoge diversas piezas arqueológicas, tapices y manuscritos originales, así como reconstrucciones fidedignas de los logros arquitectónicos de la cultura Seljuk.

La exposición se completa con proyecciones animadas, que sorprenden y atraen a los visitantes más jóvenes, basadas en manuscritos e ilustraciones, que trasladan a nuestros días las historias diarias de los Seljuks.

Al éxito de esta exposición temporal, BGL ha contribuido de manera determinante y efectiva mediante el diseño, suministro y configuración de los sistemas de video proyección, uno de ellos compuesto por tres (3) proyectores sincronizados para conseguir un área de proyección de 9 x 2,85 m, además de los correspondientes sistemas de audio



CENTRO DE CONTROL ASTRONERGY, BARCELONA

UBICACIÓN: Barcelona, España.

CLIENTE: Isotrol S.A.

FECHA INICIO-FIN: Junio 2014

DESCRIPCIÓN:

BGL ha instalado toda la infraestructura y elementos de display para crear centros de control y monitorización adaptados a las necesidades de nuestro cliente. Dado la función y responsabilidad de un centro de estas características, BGL instala hardware muy estable y fiable que garantiza el correcto funcionamiento del centro.



MUSEO NACIONAL DE OMÁN

UBICACIÓN: Mascate, Sultanato de Omán

CLIENTE: Acciona Producciones y Diseño S.A.

FECHA INICIO-FIN: mayo 2014 – enero 2015

DESCRIPCIÓN:

La reciente inauguración del Museo Nacional de Omán, situado en su capital, Mascate, es el cénit de una serie de proyectos de museos administrados por el Ministerio de Patrimonio y Cultura del Sultanato de Omán, con el objetivo de preservar el patrimonio artístico y cultural omaní. La colección del museo está compuesta por 7.000 piezas, maquetas urbanísticas y réplicas a escala real complementadas con numerosos recursos audiovisuales e interactivos, con el fin de recrear de forma más realista y didáctica la historia del país. Este importante referente cultural ha confiado en BGL para el suministro y puesta en marcha del equipamiento audiovisual. En concreto, se le ha encargado el desarrollo técnico, suministro, transporte, configuración e instalación de la exposición permanente del Museo. Además, durante el año 2016 ha llevado a cabo también el mantenimiento de las instalaciones de audio y vídeo.



CENTRO DE VISITANTE SALA DE LA GUITARRA EN CENTRO FLAMENCO FOSFORITO, CORDOBA

UBICACIÓN: Córdoba, España

CLIENTE: Cultural Media

FECHA INICIO-FIN: 2014

DESCRIPCIÓN:

La empresa BGL ha vuelto a demostrar su superioridad en la difícil tarea de fusionar arte y tecnología en el Centro Flamenco Fosforito de Córdoba, donde ha suministrado la tecnología audiovisual de la Sala de la Guitarra. Se trata de un nuevo espacio expositivo dedicado a la historia de la guitarra flamenca en el que BGL ha dispuesto un holograma de un lutier en su taller de construcción. Con ello se rinde homenaje al minucioso trabajo artesanal que realizan los lutieres de guitarras flamencas, un arte en el que Córdoba ha contado con una larga lista de profesionales de prestigio internacional..



UNIDAD MÓVIL DSNG PARA 7RM

UBICACIÓN: Aragón, España

CLIENTE: Inevent Aragón.

FECHA INICIO-FIN: 2014

DESCRIPCIÓN:

Ingeniería Audiovisual para Eventos, INEVENT, es una empresa cuyo objeto es la prestación de servicios audiovisuales en la Comunidad Autónoma de Aragón. Sus servicios comprenden desde la captación o grabación del contenido, la ingesta, la edición y el transporte de la señal. BGL le dotó de un material técnico audiovisual completo que responde a la última tecnología: cámaras digitales XDCAM y todo lo necesario para configurar los mejores equipos para que los operadores de cámara, productores y redactores realicen la mejor producción audiovisual regional y nacional. Esta agencia de noticias audiovisual está creciendo a ritmo exponencial y cuenta con BGL como compañero en este camino hacia el éxito.



EXPOSICIÓN “Hajj, the Journey through Art” MUSEO DE ARTE ISLÁMICO, DOHA

UBICACIÓN: Doha, Catar

CLIENTE: Acciona Producciones y Diseño.

FECHA INICIO-FIN: 2013 - 2014

DESCRIPCIÓN:

Proyecto integral que armoniza una secuencia de contenidos sacros, más de 200 piezas de los museos e instituciones más importantes del mundo, que se organizan en espacios circulares que simbolizan las estaciones que cruzan los peregrinos antes de postrarse ante la Ka'aba, el lugar sagrado y de peregrinación religiosa más importante del islam. La luz escenográfica unifica un ambiente casi mágico, donde las piezas de arte se convierten en tesoros que transmiten sus orígenes y significados. BGL realizó la Ingeniería e integración Audiovisual de la exposición.



EXPOSICIÓN “THE ART OF TRAVEL” MUSEO DE ARTE ISLÁMICO, DOHA

UBICACIÓN: Doha, Catar

CLIENTE: Acciona Producciones y Diseño.

FECHA INICIO-FIN: 2012 - 2013

DESCRIPCIÓN:

Ubicada en el Al Riwaq Exhibition Hall, la muestra establece un vínculo cultural directo entre el continente europeo y los países del antiguo Imperio Otomano.

La exposición gira en torno a las acuarelas del álbum de viajes de Bartholomäus Schachman, un viajero polaco del siglo XVI fascinado por el mundo oriental. El diseño realiza de forma espectacular las más de 60 obras expuestas, así como las piezas procedentes del Museo Nacional de Gdańsk y de la Biblioteca Nacional de Polonia.

BGL se encargó de realizar la ingeniería e integración de los sistemas audiovisuales.



FIRA DE REUS, TARRAGONA

UBICACIÓN: Reus, Tarragona, España

CLIENTE: UTE Dragados Tau Icesa

FECHA INICIO-FIN: septiembre 2012

DESCRIPCIÓN:

Dentro del Centro de ferias y Convenciones del complejo Tecnoparc de Reus, BGL realizó el proyecto y la instalación audiovisual del Auditorio Antonio Gaudí (con capacidad para 750 personas), que cuenta con una proyección de 8m de base y 12.000 lúmenes de luminosidad.

El auditorio está equipado para adaptarse a cualquier tipo de evento: reuniones, conferencias y conciertos con gran necesidad de equipamiento electroacústica.

Se realizó también el proyecto e instalación del equipamiento audiovisual de 12 salas de actos y reuniones, totalmente configurables en su distribución, con una capacidad total de 800 personas.

Equipándose un Centro de producción Audiovisual y se dotó de toda la infraestructura necesaria para retransmitir eventos por televisión desde cualquier parte del recinto. También hemos instalado todo el equipamiento en las salas de Fira de Reus, con una capacidad de 5.295 personas.



CENTRO DE VISITANTE CUS VALDESPARTERA (ZARAGOZA)

UBICACIÓN: Zaragoza, España

CLIENTE: Ayuntamiento de Zaragoza

FECHA INICIO-FIN: 2012

DESCRIPCIÓN:

El Centro del Urbanismo Sostenible es un bloque de planta trapecial. Con una superficie construida de 1.352,73 m², el edificio consta de 6 niveles (-1, 0, +1, +2, +3 y cubierta), conectados entre sí por una rampa que desciende suavemente desde la azotea.

El edificio pretende ser un “modelo” de sostenibilidad basado en la eficiencia de sus instalaciones y un “portal” de las técnicas bioclimáticas de ahorro energético aplicadas en la urbanización, puesto que en el edificio y su entorno se han integrado un buen número de tecnologías y equipamientos energéticos innovadores (energía geotérmica con bomba de calor y suelo radiante, caldera de biomasa, enfriamiento por tuberías enterradas, sistema de absorción para refrigeración...)

En este edificio se recogen los datos que aporta la red de telemando de Valdespartera, una red de fibra óptica que permite medir el consumo de las redes de servicios públicos del sector, además de una serie de parámetros sobre los consumos energéticos y condiciones de confort en las viviendas.



MUSEO DE LA NAVEGACION (SEVILLA)

UBICACIÓN: Sevilla, España

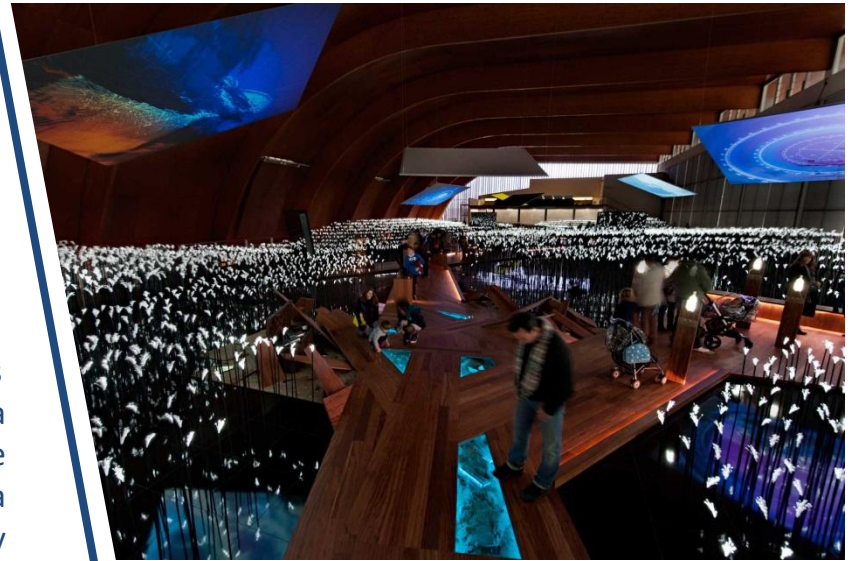
CLIENTE: Acciona Producciones y Diseño.

FECHA INICIO-FIN: 2012

DESCRIPCIÓN:

Un mar de LEDs envuelve un viaje interactivo sobre la historia de la navegación.

BGL renueva los sistemas audiovisuales de uno de los pabellones más emblemáticos de la Exposición Universal de 1992 con una exposición permanente completamente interactiva que acompaña al visitante a navegar por un mar de LEDs para conocer las historias de los navegantes, de las naves y experimentar la vida a bordo de los navíos que viajaban al Nuevo Mundo.



EXPO YEOSU 2012, KOREA – PABELLON DE RUSIA

UBICACIÓN: Yeosu, Corea del Sur

CLIENTE: Acciona Producciones y Diseño.

FECHA INICIO-FIN: 2012

DESCRIPCIÓN:

Los recursos multimedia e interactivos se conjugan a la perfección con los contenidos para hacer vivir a los visitantes auténticas experiencias sensoriales.

El principal objetivo del Pabellón de Rusia es mostrar la historia del Ártico y mostrar de manera didáctica el progreso en la relación entre el hombre y el océano: percibir las bajas temperaturas dentro de un gran túnel de hielo; experimentar el movimiento del mar desde la proa de un barco; disfrutar de un buceo virtual o manejar el cuadro de mandos de un Rompehielos. La parte más impresionante del pabellón es el cubo, que permite a los visitantes sumergirse en el mundo del océano gracias a una superficie de imágenes en 3D proyectadas en suelo, paredes y techo.



CORTES DE ARAGÓN

UBICACIÓN: Zaragoza, España

CLIENTE: Cortes de Aragón

FECHA INICIO-FIN: 2012

DESCRIPCIÓN:

El Parlamento aragonés, es decir, el Palacio de la Aljafería es un monumento que ha superado las 100.000 visitas en 2012. 10 siglos después, el palacio de la alegría que soñó el monarca musulmán Al-Muqtadir continúa siendo, junto con la Alhambra de Granada y la Mezquita de Córdoba, una de las joyas artísticas de la presencia musulmana en el sur de Europa. En este sentido, para BGL es todo un placer, un orgullo y un prestigio haber realizado la instalación audiovisual de toda la infraestructura que lo ha necesitado. De este modo, ha contribuido a que los políticos aragoneses trabajen con mayor eficiencia y comodidad gracias a un vídeo y audio altamente profesionales.



EXPOSICIÓN ZOO DE BARCELONA

UBICACIÓN: Barcelona, España

CLIENTE: Acciona Producciones y Diseño.

FECHA INICIO-FIN: 2011

DESCRIPCIÓN:

Un lugar mágico y caleidoscópico que destaca el papel del zoo barcelonés dentro de la red mundial protectora de la biodiversidad.

Con motivo de la transformación del Zoo de Barcelona en dos sedes el conocido Zoo de la Ciudadela y el nuevo Zoo Marino, crearon una exposición temporal didáctica y lúdica. Dos gigantescas pizarras con dibujos, anotaciones y bellas imágenes, así como dos maquetas a gran escala del Zoo de la Ciudadela y del nuevo Zoo Marino, aportan el aspecto didáctico de la exposición. El recorrido culmina en un lugar mágico y caleidoscópico, una sala de espejos con proyecciones donde el visitante se sumerge en los hábitats animales del mundo y la ciudad de Barcelona.

BGL realizó la Ingeniería e integración audiovisual.



CASA ENCENDIDA DE MADRID

UBICACIÓN: Madrid, España

CLIENTE: Caja Madrid

FECHA INICIO-FIN: 2011

DESCRIPCIÓN:

Este Centro Social y Cultural de Obra Social Caja Madrid reúne a las expresiones artísticas más vanguardistas. Las principales áreas son la solidaridad y el medio ambiente. Su apoyo incondicional a jóvenes creadores les ha llevado a desarrollar sus iniciativas con éxito. Para realizar todo tipo de programas en las salas, BGL ha implementado diversas pantallas, así como un audio envolvente y una imagen en HD inmejorable. Ambos están presentes en los diferentes servicios que oferta La Casa Encendida: biblioteca, hemeroteca, mediateca, estudio multimedia, laboratorio de radio, laboratorio fotográfico...



MUSEO DIOCESANO DE ZARAGOZA (MUDIZ)

UBICACIÓN: Zaragoza, España

CLIENTE: Acciona Producciones y Diseño.

FECHA INICIO-FIN: 2011

DESCRIPCIÓN:

Un diseño expositivo y una actuación audiovisual que da forma y ensalza una valiosa colección.

Dentro de un edificio lleno de historia se enmarca una exposición de obras pictóricas, escultóricas y de orfebrería que se desarrolla sobre una limpia plataforma de madera que delimita los espacios y permite admirar la propia arquitectura. Tres audiovisuales de gran formato recorren la historia diocesana de Zaragoza transmitiendo la evolución de esta institución desde la primera piedra hasta su más reciente historia..



MUSEO DEL GRECO

UBICACIÓN: Toledo, España

CLIENTE: Acciona Producciones y Diseño.

FECHA INICIO-FIN: 2011

DESCRIPCIÓN:

Espacio museográfico de primer orden dedicado al insigne pintor cretense. Las 200 piezas del museo son una muestra significativa de la vida y obra de Doménico Theotocópoli, el genio que supo integrar lo divino con lo humano.

El proyecto expositivo realza el valor plástico de la colección a través de un discurso coherente y secuenciado, que adentra histórica y sensorialmente al visitante en el mundo del artista.



CENTRO DE CONGRESOS DE IBERCAJA (ZARAGOZA)

UBICACIÓN: Zaragoza, España

CLIENTE: Ibercaja

FECHA INICIO-FIN: 2011

DESCRIPCIÓN:

Exposiciones, congresos, conferencias, convenciones... Todos estos eventos temporales y exposiciones permanentes alberga este centro emblemático en la ciudad de Zaragoza.

Para que funcione a la perfección, BGL ha sacado todas sus armas audiovisuales impregnando un sonido envolvente y una imagen profunda que traslada a los espectadores toda la atención que el conferenciante desea. Solo con un buen audio y una buena calidad visual se puede lograr que el espectador se encuentre inmerso en el evento. Forma parte de la sede central de Ibercaja en Zaragoza y cuenta con una sala de exposiciones de 240 m2, donde se exponen las muestras más destacadas organizadas por la Obra Social y Cultural de la entidad.



ASAMBLEA DE MADRID

UBICACIÓN: Madrid, España

CLIENTE: Asamblea de Madrid

FECHA INICIO-FIN: 2011

DESCRIPCIÓN:

El parlamento autonómico de la Comunidad de Madrid se encuentra en la Plaza Asamblea de Madrid, en Entrevías. La sede está integrada por dos edificios que constituyen un complejo homogéneo de moderna arquitectura en cuyo exterior destacan: la torre acristalada del reloj, las fachadas en granito y cristal y una columnata de hormigón visto y de notable altura que conforma el atrio exterior. BGL ha dotado a la Asamblea de la infraestructura audiovisual de una imagen y un sonido espectaculares.



PALACIO DE CONGRESOS DE VALENCIA

UBICACIÓN: Valencia, España

CLIENTE: Palacio de Congresos de Valencia

FECHA INICIO-FIN: 2010

DESCRIPCIÓN:

Valencia, una ciudad que nunca duerme, posee una gran oferta cultural que se engloba en el Palacio de Congresos.

Diseñado por sir Norman Foster, un edificio que alberga tres auditorios y nueve salas con una cuidada acústica y una sublime distribución hacen el lugar ideal para actos de apertura o clausura, conferencias o conciertos.

BGL ha realizado montajes espectaculares e ingeniosos en un tiempo récord. El espacio es protagonista haciendo de lo diáfano una sugerencia, por ello es mundialmente conocido como el Palacio de la Luz. Pantallas en alta definición, el audio más nítido y la disposición escénica más brillante han sido los éxitos de BGL.



CENTRO DE VISITANTE CHILLIDA LEKU (GUIPUZCUA)

UBICACIÓN: Guipuzcua, España

CLIENTE: Chillida Leku

FECHA INICIO-FIN: 2010

DESCRIPCIÓN:

El Centro de visitantes es un caserío y gran espacio de jardines y bosques ubicado en Zabalaga (Guipúzcoa) es el escenario en el que se localiza este peculiar museo.

La obra de Chillida vive en la intimidad de Zabalaga con una puerta abierta al estudio y a la investigación. El lugar de Chillida puede ser visitado y analizado por estudiosos de la obra del artista.

BGL realizó el diseño e instalación de los elementos audiovisuales del auditorio, tienda y biblioteca, integrando perfectamente la tecnología audiovisual en el ambiente del Centro de Visitantes.

Pudiendo contemplar tanto imágenes del artista trabajando en su obra así como proyecciones puntuales de documentales relacionados con Chillida.



COMISIÓN MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

UBICACIÓN: Zaragoza, España

CLIENTE: Comisión Mercado de las Telecomunicaciones

FECHA INICIO-FIN: junio 2010

DESCRIPCIÓN:

En pleno corazón de Barcelona brilla este auditorio que puede albergar hasta 330 personas. La gran sala de reuniones dispone de una instalación audiovisual sublime, donde los conferenciantes envuelven al público con su sonido profundo, un sonido conseguido gracias a los últimos avances que BGL ha elegido para el auditorio. Pero no solo en cuanto al audio, sino la imagen. El poder de la imagen es muy importante para BGL, que ha adaptado el techo de la planta baja conectándola con la primera planta.

Consistencia, nuevas tecnologías, libertad espacial o espacios de trabajo son los retos de BGL. Retos que se convierten en sueños y sueños que se hacen realidad. Voilà el Auditorio de la CMT.



AUDITORIO DE ZARAGOZA

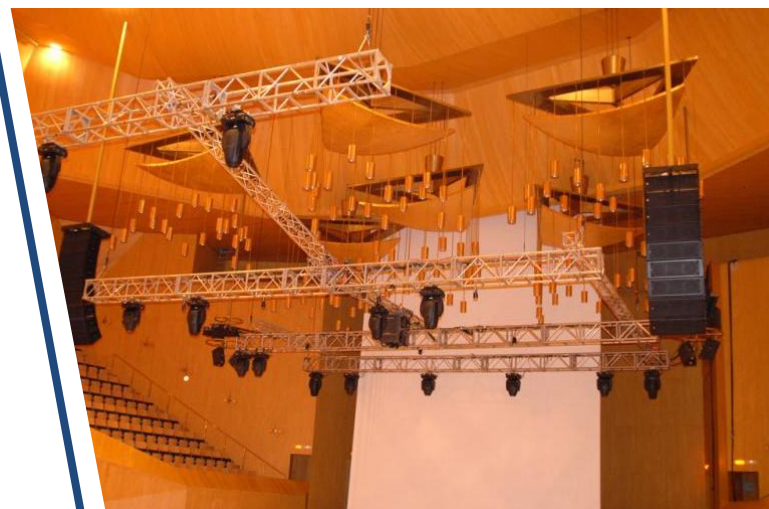
UBICACIÓN: Zaragoza , España

CLIENTE: Auditorio de Zaragoza

FECHA INICIO-FIN: 2010

DESCRIPCIÓN:

El Auditorio-Palacio de Congresos de Zaragoza es un espacio privilegiado para la música, la comunicación, el arte, el intercambio, el espectáculo... Un centro que cuenta con las tecnologías más modernas al servicio de la cultura, las cuales implantó BGL para que se desarrollen acontecimientos musicales, congresos, convenciones, exposiciones sectoriales, grandes reuniones de empresa, ferias, actos políticos y sociales y actividades de todo tipo. Siete salas donde BGL ha instalado megafonía, equipo de grabación audio-video, circuito cerrado de televisión, vídeo presentador, pantalla de proyección, control independiente de sonido... De calidad suprema.



MUSEO BIBLIOTECA NACIONAL DE MADRID

UBICACIÓN: Madrid, España

CLIENTE: Ayuntamiento de Madrid.

FECHA INICIO-FIN: 2010

DESCRIPCIÓN:

La sabia combinación de elementos históricos con elaborados y cuidados contenidos audiovisuales permite llegar a todo tipo de público. A la vez que se obtiene una mejor comprensión de los trabajos que realiza la Biblioteca Nacional.

Grandes pantallas de visualización de plasma, proyectores y pantallas táctiles, con una infraestructura estable y solvente, posibilita al usuario interactuar con los equipos multimedia en tiempo real. Es el "museo de las respuestas" en el que a modo de juego didáctico, se lanzan interrogantes a los que el visitante hallará respuestas dentro de las vitrinas y textos explicativos, todo ello se consigue gracias a una infraestructura y equipamiento de la más alta tecnología.



MUSEO DEL EJERCITO (TOLEDO)

UBICACIÓN: Toledo, España

CLIENTE: Acciona Producciones y Diseño.

FECHA INICIO-FIN: 2010

DESCRIPCIÓN:

El Museo del Ejército, ubicado en el Alcázar de Toledo, muestra al visitante la historia de España y del Ejército español desde la Prehistoria hasta el siglo XXI. La importante colección de piezas que conforman la exposición se acompañan de diversos recursos: paneles gráficos, producciones audiovisuales e interactivas y museografías de tipo manipulativo, mecánico o escenográfico. La existencia de dos recorridos, el histórico y el temático, permiten al usuario diseñar su propia visita a las instalaciones.

Tomando como base el proyecto de ejecución existente, ACCIONA Producciones y Diseño ha ejecutado y producido todos los elementos expositivos del museo, tales como mobiliario, iluminación, vitrinas, grafismos, señalética, museografías y soportes, y ha llevado a cabo la colocación de las casi 5.000 piezas que lo componen.



UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

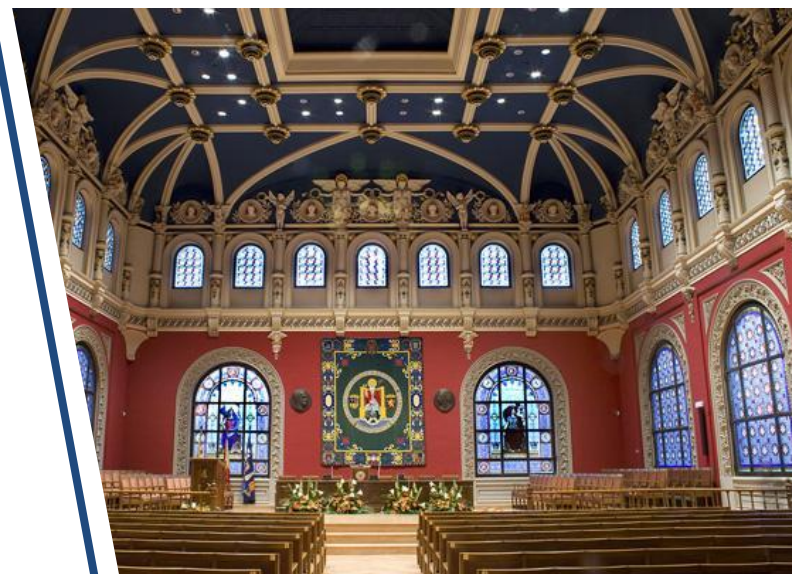
UBICACIÓN: Zaragoza, España

CLIENTE: Universidad de Zaragoza

FECHA INICIO-FIN: Diciembre de 2010

DESCRIPCIÓN:

Este centro de educación superior de gestión pública remonta su origen a un estudio de artes creado por la Iglesia en el siglo XII. A lo largo de sus cinco siglos de historia, por las aulas de la Universidad de Zaragoza han pasado personajes de la talla del botánico y economista Ignacio de Asso, el bibliógrafo Félix de Latassa, el geógrafo Isidoro de Antillón, el médico Santiago Ramón y Cajal (Premio Nobel en 1906) o el libertador de Cuba, José Martí. Asimismo, la Universidad ha concedido su máxima condecoración, el Doctorado Honoris Causa, a figuras de la talla de Luis Buñuel, Ramón J. Sender o Rigoberta Menchú. BGL ha querido formar parte de este proyecto para dejar su impronta en esta institución insigne de Caesaraugusta, con la implantación de un vídeo y audio profesionales.



PARLAMENTO DE NAVARRA

UBICACIÓN: Pamplona, España

CLIENTE: Parlamento de Navarra

FECHA INICIO-FIN: 2010

DESCRIPCIÓN:

El edificio del Parlamento se encuentra situado en el reformado edificio de la Antigua Audiencia, en el Paseo de Sarasate del Primer Ensanche de Pamplona. Anteriormente estuvo ubicado en el Palacio de la Diputación Foral de Navarra en su entrada por la avenida de Carlos III, situado en el mismo paseo y enfrente a éste.

En este sentido, BGL integró los sistemas de conferencia y traducción, además de un sistema de sonido diseñado para el espacio parlamentario para garantizar la inteligibilidad de todos los ocupantes.



CORTES VALENCIANAS

UBICACIÓN: Valencia, España

CLIENTE: Cortes Valencianas

FECHA INICIO-FIN: 2010

DESCRIPCIÓN:

La institución que representa al pueblo valenciano se encuentra en la Plaza San Lorenzo de Valencia. Una larga historia de conquistas y reinados avalan los diferentes cambios de las Corts Valencianas a lo largo de los siglos. En este sentido, BGL ha querido continuar esa senda de cambios positivos que acompañan a las Cortes Valencianas desde su creación. Por ello, ha instalado pantallas de presentación y de videoconferencia, además de un sistema de micrófonos con un sonido envolvente que te involucra en el lugar.



HOTEL MANDARÍN ORIENTAL , BARCELONA

UBICACIÓN: Barcelona, España

CLIENTE: Reig Capital

FECHA INICIO-FIN: Abril 2009 – febrero 2010

DESCRIPCIÓN:

Este hotel de lujo, ubicado en Paseo de Gracia, destaca por su prestigio y nivel. Su servicio legendario y una amalgama de instalaciones exclusivas al más puro estilo oriental encandilan a cualquiera de sus clientes. BGL ha estado presente en la consolidación de ese know how oriental y ha vertido una profesionalidad en materia audiovisual que ha sorprendido a los clientes. Pantallas de presentación, una imagen nítida y en alta definición, un sonido que se escuchaba por cada rincón como si susurrasen al oído con delicadeza... Todas estas experiencias han sido posibles gracias al trabajo que BGL ha realizado en este hotel de Barcelona..



MUSEO DE LA HISTORIA DE VALENCIA

UBICACIÓN: Valencia, España

CLIENTE: Acciona Producciones y Diseño.

FECHA INICIO-FIN: 2009 -2010

DESCRIPCIÓN:

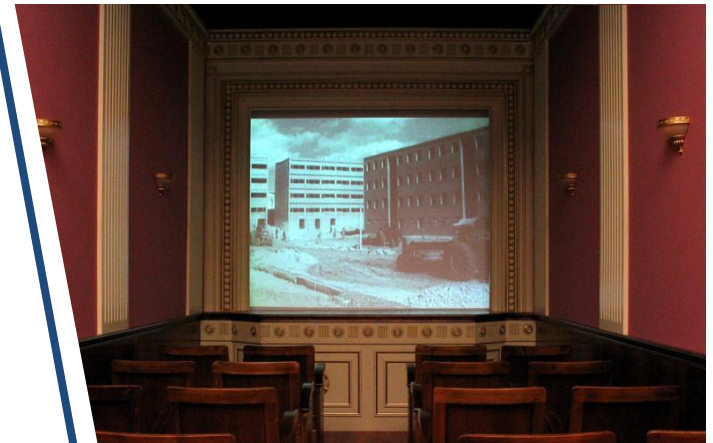
Este museo no es un museo tradicional sino que está considerado como uno de los alternativos de España.

Esta instalación consigue una alta participación del visitante hasta el punto de revivir y compartir momentos , sensaciones y experiencias gracias al cuidado y riguroso contenido apoyado en una potente tecnología audiovisual.

¿Quién no se ha preguntado cómo era Valencia hace años? La respuesta no está en una tradicional exposición estática sino en una máquina del tiempo. BGL ha recreado una máquina del tiempo que muestra una realidad virtual del aspecto de Valencia a lo largo de sus 22 años de historia. El visitante elige una época y navega por ella recibiendo una amalgama de datos históricos de la época.

También se ha instalado un mini cine de época, que proyecta imágenes en blanco y negro en sentido horizontal que permite acercar la historia al ciudadano para la perciba como algo propio, cercano y divertido.

Este proyecto ha sido un reto para BGL y se ha realizado con el máximo rigor y tecnologías de último nivel.



AUDITORIO CAJA BADAJOZ

UBICACIÓN: Badajoz, España

CLIENTE: Caja Badajoz

FECHA INICIO-FIN: 2009 - 2010

DESCRIPCIÓN:

Badajoz ya cuenta con un gran auditorio para celebrar conciertos al aire libre, donde caben 10.000 personas. El público ha reconocido en el diario “La Crónica de Badajoz” que “han disfrutado en unas espectaculares instalaciones”. BGL ha contribuido en esa felicidad de los pacenses, quienes aseguran que “se sorprendían de las dimensiones del escenario y de que contara con los servicios adecuados”.

BGL ha implementado diversas pantallas en la sala de conferencias del auditorio, como se aprecia en la imagen, con la mejor instalación audiovisual, gracias a unos materiales de alta calidad. Solo así el vídeo y el audio brillan por su presencia..



MUSEO CENTRO CULTURAL MEMORIA DE ANDALUCIA (GRANADA)

UBICACIÓN: Granada, España

CLIENTE: Acciona Producciones y Diseño

FECHA INICIO-FIN: 2009 - 2010

DESCRIPCIÓN:

El Museo Caja Granada Memoria de Andalucía es la “casa de todos los andaluces” donde se expone su territorio, cultura e historia. Esta realidad museística tan particular es posible gracias a una amalgama de medios audiovisuales e interactivos que emergen de la tecnología más avanzada. Ante este reto, BGL ha logrado que el andaluz se vea reflejado en las múltiples exposiciones de este centro cultural que promueve la participación del visitante, gracias a la cuidadosa instalación de pantallas de 60m de longitud, pantallas interactivas o una grada retráctil que ejerce de “mago” del museo al convertir el auditorio de 500 localidades en una gran sala de exposiciones. Estos sobresalientes avances tecnológicos le permiten configurarse como la instalación más ambiciosa de la antigua Al-Andalus, siendo su seña de identidad ofrecer una visión didáctica y lúdica para que el visitante se sumerja en una lectura histórica rigurosa.



PARLAMENTO DE LA RIOJA

UBICACIÓN: La Rioja, España

CLIENTE: Parlamento de La Rioja

FECHA INICIO-FIN: 2009

DESCRIPCIÓN:

Este edificio ha experimentado diversos cambios a lo largo de la historia. Fue restaurado tras la creación del Estatuto de Autonomía en 1988, y después, el claustro del convento se transformó en el edificio del Parlamento. Y en este parlamento, que representa al pueblo riojano, BGL ha estado presente dotando al edificio de la mejor imagen y del mejor audio para que la actividad política se desarrolle a la perfección. Pantallas de presentación para que los políticos atiendan a los medios del mejor modo posible en sus ruedas de prensa y un sistema de sonido sin precedentes son las bazas que ha jugado BGL en esta instalación, brillando en calidad.



PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

UBICACIÓN: Sevilla, España

CLIENTE: Parlamento de Andalucía

FECHA INICIO-FIN: 2009

DESCRIPCIÓN:

El poder legislativo se encuentra en Sevilla, en el antiguo hospital de Las Cinco Llagas. Allí está el Parlamento de Andalucía. Para BGL ha sido todo un honor haber provisto de la infraestructura audiovisual necesaria a esta institución en la que Andalucía deposita su poder de autogobierno. BGL ha instalado el mejor sistema de micrófonos con audio ejemplar y sobresaliente, gracias al cual los políticos se pueden comunicar para debatir los asuntos en su quehacer diario. Además, BGL ha implantado pantallas con la mejor imagen del mercado.



TEATRO REAL, MADRID

UBICACIÓN: Madrid, España

CLIENTE: Sony España S.A.

FECHA INICIO-FIN: junio 2009 – noviembre 2009

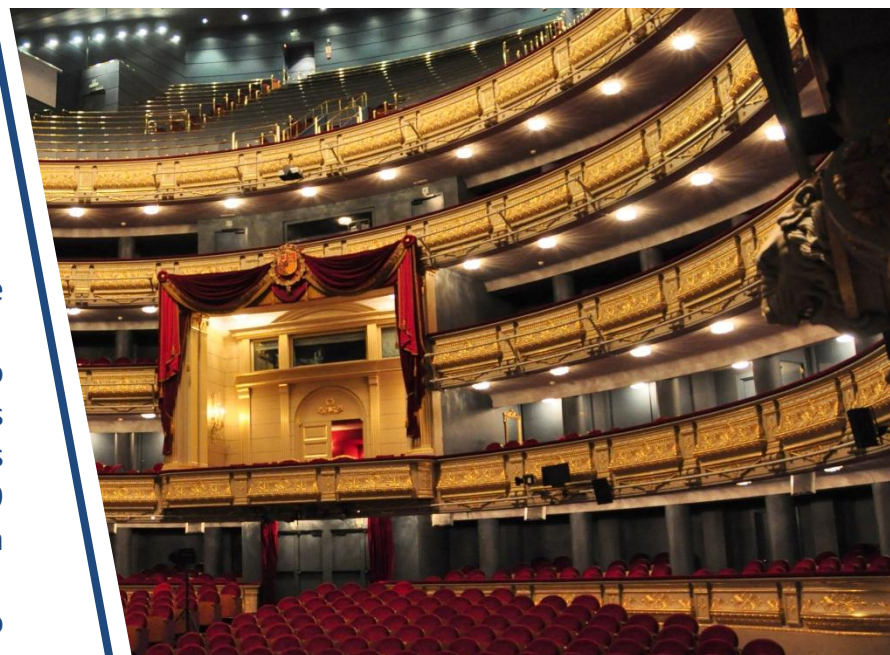
DESCRIPCIÓN:

Considerado uno de los más importantes de España y de Europa, teatro insigne de la ópera de Madrid, cuenta con un aforo de 1.746 localidades y un escenario de 1.430 m2.

En este proyecto cuyo contratista fue Sony, se instaló un centro de producción audiovisual en alta definición para cubrir las necesidades de captación, edición y grabación de los distintos eventos del Teatro. Para la captación de imagen se instalaron 9 cámaras robotizadas, con la posibilidad de operación remota mediante trípodes sensorizados para 4 de las cámaras.

Para la edición y procesamiento de las señales en HD se instaló mezclador, matriz de conmutación 72x72, sistemas de grafismo, y un sistema completo de subtulado. La grabación de las distintas señales se centralizó en el sistema de Archivo HDXChange, con ingesta simultánea de 6 canales, además de una dotación de 4 magnetoscopios y 2 HDCAM.

En la parte de audio se optó por la solución con 2 consolas de trabajo, una para el control de realización y otra para transmisión con capacidad para 5.1, sistema de postproducción de audio con consola de trabajo y microfonía inalámbrica.



PALACIO DE CONGRESOS DE BARCELONA

UBICACIÓN: Barcelona, España

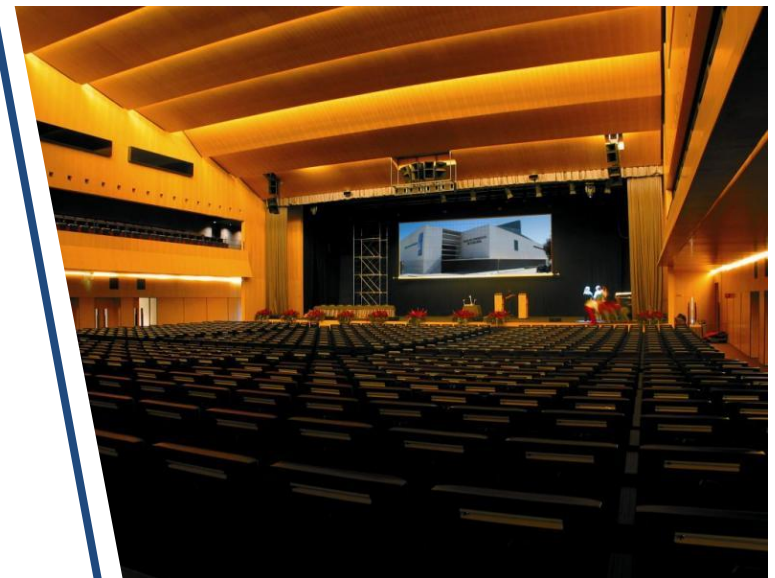
CLIENTE: Palacio de Congressos de Barcelona

FECHA INICIO-FIN: 2009

DESCRIPCIÓN:

El Palau de Congressos de Catalunya, símbolo de la Barcelona contemporánea, consta de 35 salas de diferentes tamaños. Ubicado en la prestigiosa Avenida Diagonal de Barcelona, es parte del Hotel Rey Juan Carlos I. Su grandioso auditorio puede albergar hasta 2.000 asistentes y está preparado para acoger banquetes de hasta 3.000 comensales. En 2002, su Sala Forum fue elegida para celebrar la cumbre europea.

El auditorio destaca por su fidelidad de sonido y calidad acústica que permite realizar audiciones de ópera y música clásica. Con un sistema audiovisual controlado perfectamente desde la sala de control. BGL ha estado presente en todas las salas poniendo su toque audiovisual de calidad a cada uno de las eventualidades celebradas y exposiciones permanentes. Un audio y vídeo modernos han dejado su huella de modernidad tecnológica durante años.



EXPOSICIÓN GRAN PALAIS, PARIS

UBICACIÓN: Paris, Francia

CLIENTE: Acciona Producciones y Diseño.

FECHA INICIO-FIN: 2009

DESCRIPCIÓN:

Dentro de la Exposición "De Byzance à Istanbul, un Port pour deux Continents" instalamos los audiovisuales de la introducción a la exposición, con un video sobre el origen geológico del Estrecho del Bósforo, una proyección sincronizada en 3 pantallas con servidores controlados mediante control remoto, con imágenes de la sociedad, vida y costumbres de la época.

Finaliza la exposición con 4 proyecciones Full HD sincronizadas de unos 15m de base.



AUDITORIO DE GERONA

UBICACIÓN: Gerona, España

CLIENTE: Ayuntamiento de Gerona

FECHA INICIO-FIN: 2009

DESCRIPCIÓN:

Una infraestructura de 10.000 m² concebida para Auditorio de música sinfónica y Palacio de Congresos. Sus instalaciones audiovisuales permiten ofrecer servicios plenos y de calidad, tanto para grabación como reproducción en las distintas salas.

Una infraestructura de TRIAX centralizada en el control central permite enviar señales entre las salas Sinfónica y de Cámara y el rack de las unidades móviles. La sala de control dispone de distintas áreas, para control de cámara y grabación de vídeo, control de sonido y racks con toda la electrónica también junto al escenario. Escenario con 22 mts. de boca por 16 de fondo y cuenta con acceso directo para vehículos.



TEATRO ZORRILLA, VALLADOLID

UBICACIÓN: Valladolid, España

CLIENTE: Construcciones Zarzuelas S.A.

FECHA INICIO-FIN: Febrero 2009

DESCRIPCIÓN:

Ubicado en Valladolid, este teatro ha introducido cambios –durante su rehabilitación– en los que BGL ha estado presente desde su ejecución hasta el éxito que ha logrado atrayendo a un gran número de espectadores. BGL instaló en la sala grande dos elementos esenciales para el buen funcionamiento del Teatro Zorrilla: la cabina de control de iluminación y el audio-vídeo en la planta de palcos. Por otro lado, en la planta de graderío dispuso la cabina de proyección de cine. Asimismo, en la sala pequeña colocó, verticalmente, un sistema de parrillas móviles para mejorar la puesta en escena. Y también habilitó la cabina de control de iluminación y audio-vídeo móvil, que se adapta a todas las configuraciones de la sala. Chapó en instalación, chapó en éxito.



TEATRO CAJA GRANADA ISIDORO MÁIQUEZ, GRANADA

UBICACIÓN: Granada, España

CLIENTE: 3.14 Gestión +Arquitectura

FECHA INICIO-FIN: junio 2009 – diciembre 2009

DESCRIPCIÓN:

Concebido como una caja negra y con 306 localidades, este teatro es uno de los más emblemáticos del Centro Cultural Caja Granada Memoria de Andalucía. BGL ha implementado los equipamientos audiovisuales y escénicos más modernos dotándolo de una gran versatilidad para que acoja espectáculos de todo tipo. En este sentido, su seña de distinción es la posibilidad de realizar diferentes configuraciones de su escenario y patio de butacas, según las necesidades del evento. Sus gradas poseen un sistema retráctil que le permite convertirse en un espacio diáfano en un corto periodo de tiempo.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

UBICACIÓN: Valencia, España

CLIENTE: Universidad Politécnica de Valencia

FECHA INICIO-FIN: Enero 2009

DESCRIPCIÓN:

Esta institución pública insigne para los valencianos posee diversos vicerrectorados, aulas y salas de conferencias. BGL ha puesto su granito de arena en la infraestructura audiovisual conjugando el audio y vídeo de última generación para que la UPV cosechase el éxito alcanzado. Los alumnos y profesores son conscientes del modernismo tecnológico que impregna una universidad de tradición en ingeniería y arquitectura, donde las pantallas de proyección son esenciales para que los alumnos comprendan las explicaciones. Y ahí es donde entra BGL con su instalación de pantallas en alta definición con una imagen inmejorable.



MUSEO GOYA-BUÑUEL (ZARAGOZA))

UBICACIÓN: Abu Dhabi (Emiratos Árabes Unidos)

CLIENTE: Acciona

FECHA: 2009

DESCRIPCIÓN:

El Museo, inaugurado el 3 de octubre de 2018, se divide en dos sedes, una en el Museo de Zaragoza y otra en El Museo Camón Aznar de Ibercaja.

En el Museo de Zaragoza tenemos 6 audiovisuales; 5 proyecciones + audio (4 con campanas y 1 con altavoces frontales). El 6 audiovisual es un monitor Led de 65 "con 2 auriculares .Todos los players (reproductores) son Brightsign de los modelos LS-423 y HD-223. También hemos colocado dos proyectores de gobos a suelo con la firma de Goya y Buñuel.

En la localización del Camón Aznar de Ibercaja, tenemos 2 proyecciones con sus respectivos altavoces frontales autoamplificados y 2 players HD-223. Aquí también tenemos 2 proyectores de gobos a pared proyectando las firmas sobre cada uno de los retratos.



MUSEO DE LOS TESOROS DE AGA KHAN, ESTAMBUL (TURQUIA)

UBICACIÓN: Estambul, Turquía

CLIENTE: Acciona Producciones y Diseño.

FECHA INICIO-FIN: 2009

DESCRIPCIÓN:

En la capital de Turquía, configuramos una exposición museística que contó con una gran afluencia de público en la celebración de “Estambul, Capital Europea de la Cultura 2010”.

Este museo congregaba una de las mejores colecciones de caligrafía islámica y consiguió mostrar el arte de los libros a través de los manuscritos, cerámicas, productos textiles y elementos arquitectónicos.



PALACIO DE CONGRESOS DE TENERIFE (MAGMA)

UBICACIÓN: Tenerife, España

CLIENTE: Palacio de Congresos de Tenerife

FECHA INICIO-FIN: 2009

DESCRIPCIÓN:

Este edificio multifuncional se ubica en el corazón de Tenerife, un espacio que representa el marco idóneo para grabar spots y todo tipo de rodajes.

Sus salas divisibles por paneles móviles ajustables se adaptan a las necesidades de los visitantes.

BGL ha impregnado al palacio de su aroma tecnológico instalando un moderno equipamiento técnico que ha logrado la excelencia en presentaciones audiovisuales, iluminación, sonido y comunicaciones.

Además, dispone de varias salas de apoyo (espacios VIP y salas de prensa), un restaurante, una cafetería y una gran zona de exposición comercial. Con sistema de señalización dinámica repartida por todo el recinto, con el fin de comunicar eficazmente y con impacto directo en cualquier punto de la red y siendo gestionada de manera remota y centralizada.



MOTORLAND

UBICACIÓN: Alcañiz, Teruel, España

CLIENTE: PARSI, Ciudad del Motor de Aragón S.A.

FECHA INICIO-FIN: octubre 2009

DESCRIPCIÓN:

La Ciudad del Motor de Aragón es una inyección económica para nuestra Comunidad. Alcañiz se ha convertido en una cita imprescindible para los amantes del motociclismo mundial. Es una ciudad singular que se proyecta al mundo como complejo multifuncional dedicado a la tecnología, el deporte, el ocio y la cultura. ¿Cómo se logra conjuntar tales disciplinas? Con la tecnología de mayor calidad e innovación que hay en el mercado, tesoro que posee BGL y que ha inyectado en Motorland. Sorprendentes y modernas infraestructuras audiovisuales junto a profesionales de alto voltaje son la fórmula del éxito de este circuito, único en el mundo y que se ubica en Aragón.



CENTRO DE VISITANTE CONJUNTO ARQUEOLOGICO BAELO CLAUDIA, BOLONIA (CÁDIZ)

UBICACIÓN: Bolonia, Cádiz, España

CLIENTE: Empty

FECHA INICIO-FIN: 2008 - 2009

DESCRIPCIÓN:

BGL ha realizado la instalación audiovisual para el Conjunto Arqueológico de las ruinas romanas de Baelo Claudia.

Esta villa costera ya existía en la época de los fenicios y los romanos aprovecharon el asentamiento para instalar factorías de productos del mar y establecer una pequeña colonia que fue creciendo progresivamente. Hablamos del siglo II antes de Cristo.

La vida de esta ciudad se desarrollo hasta un momento impreciso de los siglos VI-VII d.C después de Cristo. Era un puerto base ideal para conectar con la vecina Tingis, en el actual Tanger y además tenía una importante producción de salazones, pesca y la famosa salsa Garum, muy apreciada en Roma.

Poco a poco, el constante avance de los piratas mauritanos, crisis de producción y algunas catástrofes naturales terminaron con esta ciudad cuya grandeza hoy solo podemos atisbar.



PALACIO DE CONGRESOS DE HUESCA

UBICACIÓN: Huesca, España

CLIENTE: Ayuntamiento de Huesca

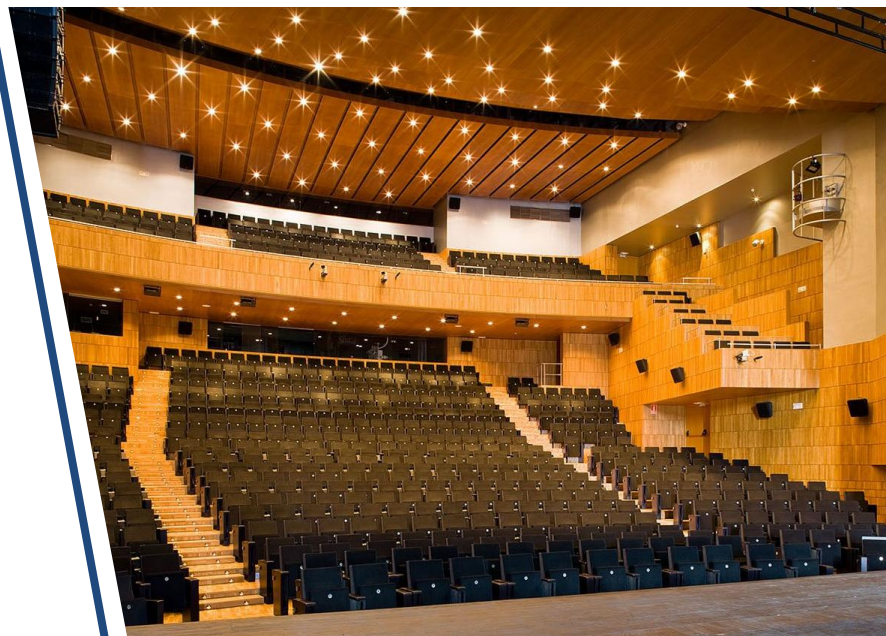
FECHA INICIO-FIN: Julio 2008

DESCRIPCIÓN:

Este edificio está compuesto por diversos espacios en los que BGL ha dejado su impronta audiovisual en aras de favorecer el funcionamiento del palacio oscense. El Palacio de Congresos de Huesca lo forman el Auditorio, la Sala Polivalente, el Espacio Exterior Cubierto, la Sala Multiusos, las Salas de Ponencias, la Sala de Prensa, el Set de TV, seminarios, cafetería y terraza.

Un equipamiento audiovisual a la altura de una arquitectura como la del palacio de congresos de Huesca, sistemas de microfónica inalámbrica, microfónica fija para escenario, sistema de mezclas y monitorización del audio, sistemas de sonorización principal.

Una larga trayectoria de eventos son la carta de presentación de este monumento emblemático.



CAIXAFORUM DE MADRID

UBICACIÓN: Madrid, España

CLIENTE: Fundación la Caixa

FECHA INICIO-FIN: enero 2008

DESCRIPCIÓN:

Este centro cultural de la entidad bancaria catalana La Caixa está integrado dentro del llamado “Triángulo de Arte” en el Paseo del Prado.

Y arte es precisamente lo que ha logrado BGL al proveer al Caixa Forum madrileño de la tecnología en HD más avanzada con una calidad de imagen insuperable, la cual vislumbra a los asistentes. Esta antigua central eléctrica alberga exposiciones temporales con proyecciones que BGL ha diseñado e instalado a la perfección para sorprender a los asistentes. Prueba de ello es el notable éxito de público: un millón de visitantes al llevar seis meses de apertura.



COLEGIO AMERICANO DE MADRID

UBICACIÓN: Madrid , España

CLIENTE: Colegio Americano de Madrid

FECHA INICIO-FIN: Septiembre 2008

DESCRIPCIÓN:

Este colegio privado e independiente que cuenta con 800 alumnos procedentes de 50 países del mundo se encuentra en la capital española.

Su objetivo es proporcionar a sus alumnos un currículum al estilo americano, el Bachillerato Internacional y un programa oficial en español.

Las clases se imparten al más puro estilo americano con las nuevas tecnologías por bandera. BGL, dotó al auditorio del colegio de infraestructuras de comunicación y equipamiento de audio y vídeo de máximo nivel, situando el auditorio a la altura de las infraestructuras necesarias en un colegio de esta categoría.



ARAGÓN RADIO

UBICACIÓN: Aragón, España

CLIENTE: Telefónica Servicios Audiovisuales, S.A

FECHA INICIO-FIN: 2008

DESCRIPCIÓN:

En 2005 nació la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, y esta radio autonómica se convirtió en una de las más aclamadas por los aragoneses. BGL 'engendró' a Aragón Radio instalando sus equipamientos técnicos para que la novedosa radio triunfase en Aragón. Y lo consiguió. Múltiples cabinas de locución, salas de emisión, mesas de mezclas... La infraestructura radiofónica que BGL puso en marcha ha convertido a la multiplataforma Aragón Radio en un elemento esencial en la vida cotidiana de los aragoneses. Sus 46 frecuencias o los 2 canales en Internet permite que los oyentes reciban la programación cómo, dónde y cuándo quieran. BGL ha utilizado la última tecnología de proyección en HD en las pantallas de la emisora y el mejor audio para ser líderes en transmisión de información.



EXPO ZARAGOZA 2008, ESPAÑA – PABELLÓN DE JAPÓN

UBICACIÓN: Zaragoza, España

CLIENTE: Acciona.

FECHA INICIO-FIN: 2008

DESCRIPCIÓN:

Con una de las mayores superficies expositivas de entre los participantes el pabellón de Japón nos presenta el presente y pasado de su relación con el agua. La visita se inicia a bordo de un gran barco que atraviesa tiempo y espacio. Arranca en el Japón de finales de la era Edo, hace 200 años. Con grabados Ukiyoe de la época se recrea una sociedad que supo reciclar recursos hasta casi suprimir la basura. Tras un viaje de 9 minutos, los visitantes se ven sorprendidos con fuerte impacto por la abrumadora fuerza y gran belleza del agua. La segunda parte de la exposición nos invita a recorrer un espacio misterioso lleno de imágenes de agua y vida. Aquí tendremos la ocasión de degustar un té frío y conocer un avanzado simulador meteorológico.

La planta superior del pabellón está ocupada por un restaurante típico y un escenario multiusos.



MUSEO DEL ARTE CICLÁDICO, ATENAS (GRECIA)

UBICACIÓN: Atenas, Grecia

CLIENTE: Acciona Producciones y Diseño.

FECHA INICIO-FIN: 2008

DESCRIPCIÓN:

El Museo de Arte Cicládico es uno de los grandes museos de Atenas (Grecia).

El Museo está dedicado al estudio y promoción de las antiguas culturas del Mar Egeo y la Isla de Chipre, con especial dedicación al arte cicládico.

Esta exposición museística permanente comprende la vida diaria de la antigua Grecia. Se exponen magníficos objetos clásicos con ilustraciones que reconstruyen escenas de la vida cotidiana: juegos de niños, bodas, política y guerras.



EXPO ZARAGOZA 2008, ESPAÑA – PABELLÓN DE ACCIONA

UBICACIÓN: Zaragoza, España

CLIENTE: Acciona Producciones y Diseño.

FECHA INICIO-FIN: 2008

DESCRIPCIÓN:

El diseño del pabellón se basa en el concepto de la espiral, símbolo de la transformación y se divide en tres zonas expositivas: Tierra, Agua y Aire.

La Zona Tierra representa una gran grieta de la que emergen numerosos objetos cotidianos y que se estrecha paulatinamente, oprimiendo al espectador y transmitiéndole la necesidad de un cambio. La Zona Agua es un espacio interactivo que responde a la acción del visitante y cuyo objetivo es concienciar de la necesidad de actuar de forma conjunta para conseguir cambios significativos en nuestro entorno. La Zona Aire, formada por un paisaje de esferas suspendidas, donde se muestran las actividades de ACCIONA en su apuesta por el desarrollo sostenible.



EXPO ZARAGOZA 2008, ESPAÑA – PABELLÓN DE ARAGÓN

UBICACIÓN: Zaragoza, España

CLIENTE: Acciona Producciones y Diseño.

FECHA INICIO-FIN: 2008

DESCRIPCIÓN:

En una inmensa sala ocupada por prismas espejados y surcada por un río de agua tratada de forma sostenible, se desarrolla un espectáculo audiovisual único y novedoso.

La zona “Aragón: Agua y Vida” tiene como hilo conductor el tradicional compromiso de esta comunidad con el uso sostenible del agua y la conforman una selección de piezas representativas del arte aragonés, fotografías y audiovisuales. Pero el principal espacio del pabellón es una inmensa sala en la que se desarrolla el espectacular audiovisual “Aragón: Agua y Futuro”, del aragonés Carlos Saura. Sobre el cauce de un río y en el suelo de esta sala rodeada de prismas con espejos negros, se desarrolla un audiovisual que muestra la riqueza artística y cultural de Aragón en combinación con proyecciones que interactúan con los visitantes.



EXPO ZARAGOZA 2008, ESPAÑA – PABELLÓN DE GALICIA

UBICACIÓN: Zaragoza, España

CLIENTE: Expociencia.

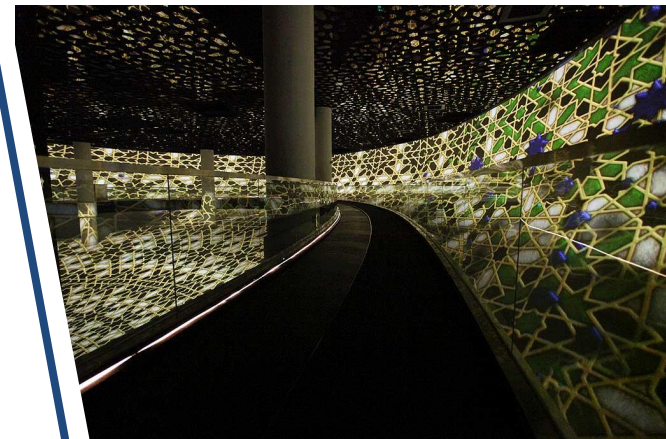
FECHA INICIO-FIN: 2008

DESCRIPCIÓN:

El agua está presente en todos los elementos que componen el paisaje de Galicia. Es su sustento y su riqueza. Es su alma y su razón de ser. Galicia le debe todo a sus aguas y el Pabellón Galicia es una forma muy justa de rendirle homenaje.

Una pantalla gigante de trece metros de longitud por siete de altura es el elemento central del pabellón. Se trata de una estructura formada por 3.000 muestras de agua recogidas por un equipo de especialistas que han recorrido los 315 municipios de Galicia. Este peculiar muro forma una pantalla interactiva sobre la que se proyectan imágenes de la región. Frente a esta pantalla el pabellón se ofrece como un espacio de relax. Una atmósfera tipo chill-out donde reposar y captar las sensaciones que transmite el lugar. En el lateral izquierdo de la sala se sitúa una fila de pantallas a través de las que visualizar, entre otros recursos, el making of de la captación de las aguas y acceder a información turística de la comunidad.

BGL realizó la instalación audiovisual y la ingeniería de este pabellón.



EXPO ZARAGOZA 2008, ESPAÑA – PABELLÓN DE IBERCAJA (PABELLON PUENTE)

UBICACIÓN: Zaragoza, España

CLIENTE: Acciona.

FECHA INICIO-FIN: 2008

DESCRIPCIÓN:

Impresionante e innovador edificio horizontal que servía como una de las entradas a la Exposición Universal del agua 2008.

Obra de Zaha Hadid, arquitecta angloiraquí procedente de la corriente del deconstructivismo, reconocida en diversas ocasiones con premios de gran nivel internacional, entre ellos el Premio Pritzker, tratándose de la primera mujer que consigue este galardón.

La estructura pretende imitar a un gladiolo tendido sobre el río Ebro y consta 270 metros de longitud. La piel del edificio está formada por una malla romboidal a modo de tela metálica que se ciñe a la forma del edificio, cubierta a su vez de vidrio, y que permite la visión del río Ebro.



PARLAMENTO DE EXTREMADURA

UBICACIÓN: Badajoz, España

CLIENTE: Parlamento de Extremadura

FECHA INICIO-FIN: 2008

DESCRIPCIÓN:

Esta institución que representa al pueblo extremeño nació en 1983, a la par que emergió Extremadura como autonomía. La sede legislativa se encuentra ubicada en la sede del antiguo Hospital de San Juan de Dios, con las correspondientes remodelaciones pero respetando su arquitectura originaria. En aras de continuar con el respeto sus orígenes, BGL ha diseñado e implantado el audio y vídeo de última generación con las tecnologías en alta definición mejor visibles para los humanos. Este trabajo ha contribuido al quehacer diario de los políticos y trabajadores que conforman la Asamblea de Extremadura cada jornada.



AUDITORIO DE CUENCA

UBICACIÓN: Cuenca, España

CLIENTE: Ayuntamiento de Cuenca

FECHA INICIO-FIN: 2008

DESCRIPCIÓN:

Espacio multiuso con diseño moderno. La disposición escénica de las salas permite que se puedan utilizar para cualquier tipo de espectáculo: teatro, música sinfónica o de cámara, danza, reuniones, asambleas, congresos... BGL ha realizado un montaje diferente adaptado a la configuración del acto a celebrar. Los mejores sonidos envolventes en HD y la mejor calidad de imagen del mercado. Son las señas de diferenciación que BGL ha aportado en la creación de este teatro-auditorio.



HOTEL HABITAT SKY, BARCELONA

UBICACIÓN: Barcelona, España

CLIENTE: Hotel Habitat Sky

FECHA INICIO-FIN: Junio 2008

DESCRIPCIÓN:

Un edificio sublime, con un espectacular acabado en el voladizo, un efecto espejo muy original y una entrada sencilla a la par que elegante. Así definen los arquitectos al Hotel Habitat Sky de la ciudad condal. Galardonado con 5 estrellas, su diseño vanguardista y sus 31 pisos le convierten en el cuarto hotel más alto de Barcelona. Su ubicación en el distrito de negocios ha llevado a BGL a cuidar al máximo la instalación de audio y vídeo que ha realizado, puesto que muchos empresarios eligen este hotel para celebrar sus reuniones. Por ello, BGL ha puesto su granito de arena audiovisual consiguiendo un aumento en las visitas.



EXPO ZARAGOZA 2008, ESPAÑA – PABELLÓN DE VALENCIA

UBICACIÓN: Zaragoza, España

CLIENTE: Aciona.

FECHA INICIO-FIN: 2008

DESCRIPCIÓN:

El pabellón incorpora elementos que simbolizan diferentes hitos de esta tierra siendo el elemento central un anfiteatro que "simboliza el barco de las latinas" y que representan la apertura de la Comunitat "al mar".

bajo el lema "Agua y desarrollo sostenible", con un mensaje sobre compartir y ser solidario con el agua, un recurso que "es libre, nace libre y no le pertenece a nadie".

El Pabellón tiene como objetivo que los visitantes de este pabellón se lleven la imagen de "una tierra abierta, alegre, amable e integradora", pero también "muy seria y que cuando da un mensaje lo da por algo".



TEATROS DEL CANAL, MADRID

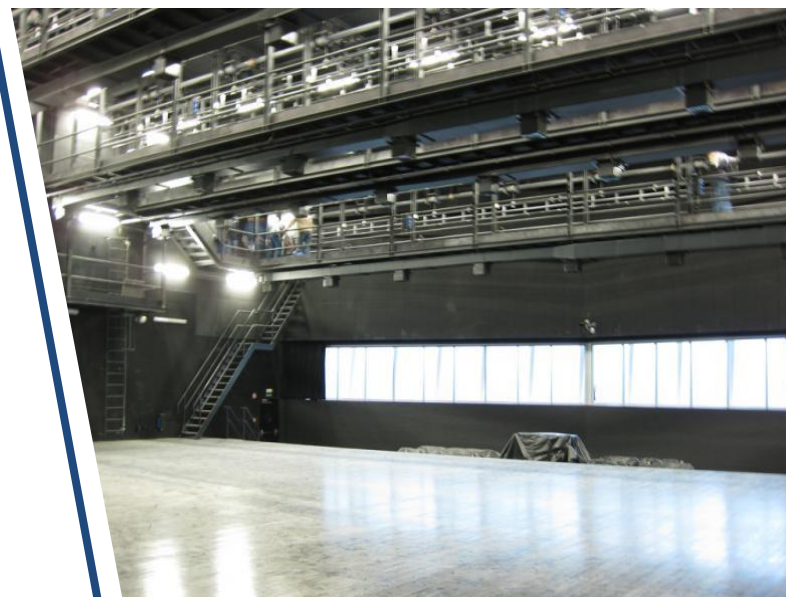
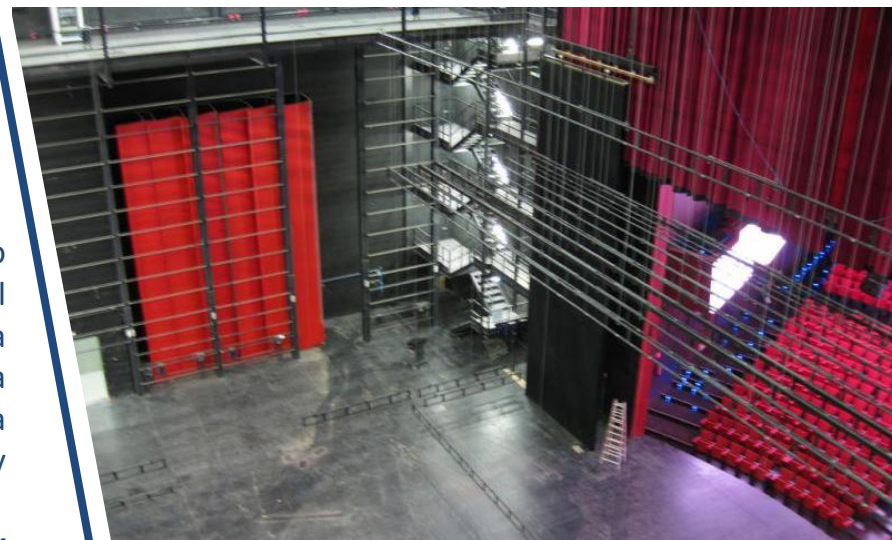
UBICACIÓN: Madrid, España

CLIENTE: OHL-Dragados-Thyssenkrupp UTE

FECHA INICIO-FIN: Mayo 2006 – diciembre 2008

DESCRIPCIÓN:

Este centro de artes escénicas se localiza en el barrio madrileño de Chamberí. Recibe este nombre porque fue propiedad del Canal de Isabel II. Alberga dos grandes teatros: la sala roja y la sala verde, además de una sala de ensayos y el Centro Danza Canal. Todos funcionan gracias a las más moderna tecnología que BGL ha instalado, conjugando a la perfección el audio y vídeo de la mayor calidad. El vídeo en HD y un audio insuperable le otorgan una gran flexibilidad para adaptarse a cualquier propuesta escénica.



MUSEO ARQUEOLOGICO DE ALMERIA

UBICACIÓN: Almería, España

CLIENTE: Acciona Producciones y Diseño.

FECHA INICIO-FIN: 2007 - 2008

DESCRIPCIÓN:

Un planteamiento novedoso y conceptual para adentrarse en el mundo de la arqueología.

BGL integró los sistemas audiovisuales de un museo que gira en torno a un eje escultórico y conceptual que toma forma de columna estratigráfica a escala real. Desde esta columna las diferentes salas se desarrollan a partir de un punto común de modernidad, con elementos escultóricos y artísticos que ayudan a comprender la importancia que ha supuesto la disciplina arqueológica y la estratigrafía para el conocimiento de las sociedades que habitaron el sureste de la Península.



PALACIO DE CONGRESOS DE KURSAAL (SAN SEBASTIAN)

UBICACIÓN: San Sebastián, España

CLIENTE: Palacio de Congresos de San Sebastián

FECHA INICIO-FIN: 2007

DESCRIPCIÓN:

El Kursaal es fruto de un ambicioso proyecto con el que Donostia/San Sebastián y Guipúzcoa se han dotado de una infraestructura moderna e innovadora para la celebración de congresos y actividades culturales.

BGL ha realizado el proyecto de ingeniería, la instalación y puesta en marcha de todo el equipamiento audiovisual, la sonorización de las salas, los sistemas de proyección, sistemas de traducción simultánea, grabación y reproducción de esta singular obra construida por el reconocido arquitecto Rafael Moneo.

El edificio ha sido distinguido con el Premio de Arquitectura Contemporánea Mies van der Rohe, el más importante de los concedidos en Europa, por “el carácter excepcional” del proyecto y su “innovación conceptual, estética, técnica y constructiva”



CANAL SUR TELEVISIÓN, S.A.

UBICACIÓN: Madrid, España

CLIENTE: Canal Sur Televisión, S.A.

FECHA: 2007

DESCRIPCIÓN:

BGL ha sido adjudicatario del concurso público convocado por Canal Sur Televisión, S.A. para la prestación del servicio de subtitulación de programas en directo (Lote B), por un período de contratación inicial de dos (2) años, con posibilidad de prórrogas anuales hasta un máximo de otros dos (2) años.

La subtitulación va dirigida a personas con capacidad auditiva, para lo que se efectúa una adaptación de los diálogos y la inclusión de indicaciones que ayuden a la comprensión del programa subtulado, según establece la norma UNE 153010:2012.

Para realizar este servicio, BGL ha puesto a disposición de Canal Sur TV la tecnología adecuada y el personal técnico especializado en su Sede de Zaragoza.



Canal**SUR**Televisión
Andalucía



PALACIO DE CONGRESOS DE LA LINEA (ALGECIERAS)

UBICACIÓN: La línea de la Concepción, España

CLIENTE: Palacio de Congresos de La Línea

FECHA INICIO-FIN: 2007

DESCRIPCIÓN:

Sede de multitudinarios conciertos, como el de conservatorios profesionales de música, su auditorio está dotado del mejor sonido y pantallas de vídeo. BGL ha sido el ingeniero audiovisual que ha conseguido instalar la mejor infraestructura visual y sensorial para atraer a un público que va en aumento cada año. Este espacio gaditano es el más demandado para celebrar congresos, convenciones, reuniones, espectáculos, conciertos...

El palacio está equipado con un sistema de audio con dos line Array de 8000 w por canal, con tres cajas de subgraves y ocho de graves, más refuerzos para las primeras filas.

Cámaras robotizadas , proyector de 6.000 lumens que proyecta sobre una enorme pantalla. Todo ello controlado desde una amplia sala de control con sistemas de enrutamiento. Un conjunto de salas y espacios circulan y potencian estas instalaciones para albergar un sinfín de eventos temporales y de exposiciones permanentes que, gracias a BGL, son mejor comprendidas por los espectadores debido a la implantación de un audio y vídeo inmejorables.



EXPOSICIÓN IBN JALDÚN ENTRE AL-ANDALUS Y ARGELIA

UBICACIÓN: Argel, Argelia

CLIENTE: Acciona Producciones y Diseño.

FECHA INICIO-FIN: 2007

DESCRIPCIÓN:

En Argelia hemos provisto de equipos al Palacio de la Cultura de la capital, Argel. La exposición tuvo lugar desde marzo hasta mayo de 2007 y supuso un repaso a las relaciones políticas, económicas y sociales entre Oriente y Occidente y entre Europa y el mundo árabe-magrebí en el siglo XIV.

Instalamos paneles gráficos de gran formato en los que se plasmó una cronología comparada del siglo XIV y se realizó un repaso a la vida del pensador Ibn Jaldún, dando una especial relevancia al papel de la ciencia y las letras en el entorno mediterráneo, y a los personajes contemporáneos de Ibn Jaldún.



PALACIO DE CONGRESOS DE TARRAGONA

UBICACIÓN: Tarragona, España

CLIENTE: Palacio de Congresos de Tarragona

FECHA INICIO-FIN: 2006 - 2007

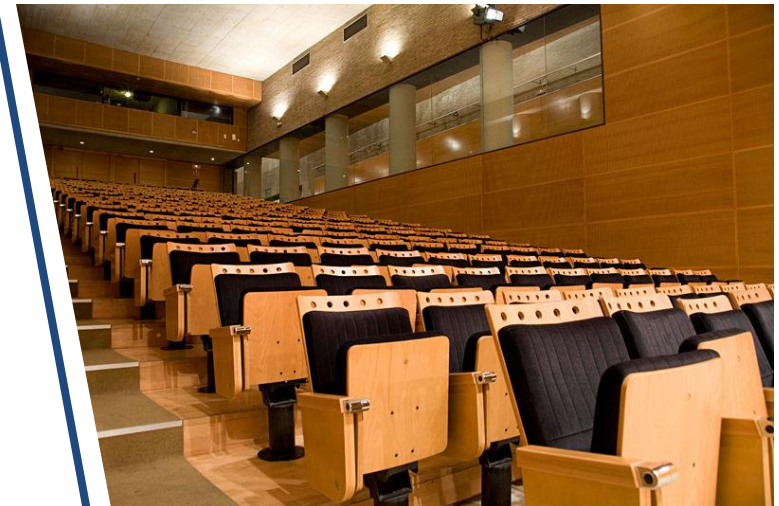
DESCRIPCIÓN:

Situado en el centro de Tarragona, reconocida por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad. El Palau está formado por 2 auditorios y 11 salas donde se celebran congresos, convenciones, conciertos, galas, exposiciones... Se diferencia por su pared de roca natural.

BGL ha creado su infraestructura audiovisual implementando el mejor audio y vídeo para que los espectadores se sumerjan en una atmósfera sensorial sin precedentes, tanto en el Palau como en el recinto ferial.

En el auditorio principal se han instalado seis clúster de dos cajas JBL con una potencia de 600w en los graves y 150w en los agudos, asegurando la mayor cobertura e inteligibilidad en toda la sala. Una gran pantalla eléctrica de proyección frontal de 6x10metros y un escenario equipado con cajas de envíos y retornos para monitorizar eventos en directo.

Sistema digital de conferencias y de traducción simultánea inalámbrica con capacidad para tres idiomas más el original, con sus correspondientes cabinas para intérpretes.



TEATRO BUERO VALLEJO, GUADALAJA

UBICACIÓN: Guadalajara, España

CLIENTE: Ayuntamiento Guadalajara

FECHA INICIO-FIN: 2006

DESCRIPCIÓN:

Este referente cultural, reputado en toda España e icono cultural de la ciudad de Guadalajara, se ha convertido en punto de encuentro con las artes plásticas. El calendario de exposiciones lo protagonizan Antonio Fernández Molina, Hilario Renera, Francisco Sobrino, Antonio Redondo o Tania Castellanos. El vídeo y audio que BGL ha implementado ayudan a las muestras de los anteriores artistas plásticos a reivindicar su talento a la par que a documentar su trayectoria creativa con otras de divulgación del patrimonio que, con criterios didácticos, dan a conocer los tesoros artísticos que guarda Guadalajara o las etapas destacadas de su historia.



TEATRO SERRANO, GANDÍA (VALENCIA)

UBICACIÓN: Gandía, España

CLIENTE: Ayuntamiento de Gandía

FECHA INICIO-FIN: 2006

DESCRIPCIÓN:

Inaugurado el Día Mundial del Teatro, un 27 de marzo de 2006, el Teatre Serrano, un coliseum que abrió sus puertas tras 10 años de inactividad, es muy aclamado por los ganadienses. En esta reconversión BGL jugó un papel sumamente importante: instaló el equipamiento cinematográfico, la señalítica, la luz de techo ornamental, la cámara acústica, el sistema de alarma, el equipamiento textil, el mobiliario, las cortinas y alfombras, el equipamiento musical, audiovisual y cinematográfico, la maquinaria escénica, la fibra óptica y el equipamiento informático. Aplicó la tecnología más avanzada con respecto al espectáculo y moderna fibra óptica.



CENTRO DE CONGRESOS JOAQUIN RONCAL – CAI (ZARAGOZA)

UBICACIÓN: Zaragoza, España

CLIENTE: (CAI) Caja Ahorros de la Inmaculada

FECHA INICIO-FIN: 2006

DESCRIPCIÓN:

Caja Inmaculada ha creado un proyecto titulado “Servicio Cultural” para extender la cultura en todas sus manifestaciones. Para ello, realiza una doble función: apoya a los artistas aragoneses y lo difunde al mayor número de beneficiarios posible.

BGL está presente en este doble cometido para mejorar su funcionamiento instalando las últimas tecnologías en los diversos eventos que lo requieren: ciclos de conciertos, teatro, danza, conferencias, mesas redondas, coloquios, exposiciones de pintura o escultura, exhibiciones de cine, cursos de formación... Pantallas de presentación, micrófonos o iluminación, todo de alta calidad, son las claves del éxito de este centro de congresos..



UNIVERSIDAD DE COMILLAS

UBICACIÓN: Madrid, España

CLIENTE: Universidad Pontificia de Comillas

FECHA: 2006

DESCRIPCIÓN:

La información presentada se divide en actividades y cursos ofertados por la universidad, e información de horarios de los servicios de la universidad a sus estudiantes y docentes

El control y envío de contenidos se hace desde un equipo distribuyendo la diferente información a todos los player situados en los diferentes edificios.

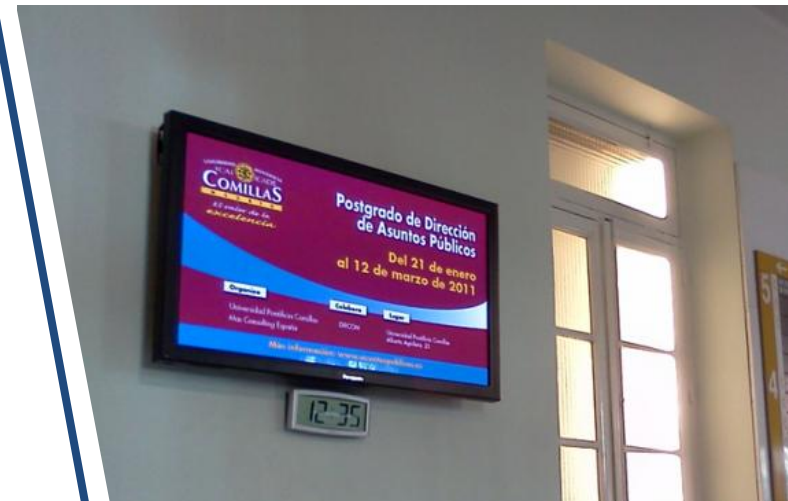
Toda la información está programada y cada actividad ó curso es eliminado automáticamente de la reproducción cuando la fecha de oferta ha sobrepasado.

Así mismo, el control de encendido y apagado de los display es controlado por el player y software Aracast haciéndose de forma automática y optimizando recursos y gastos.

Las salas de secretaría disponen de una información dinámica de horarios de atención al alumnado junto con información de interés y corporativa.

Los distintos pasillos y entradas disponen de información de actividades para el alumnado.

Toda la información se recibe de forma inalámbrica sin necesidad de instalación de cables adicionales.



MUSEO ARTE ECUESTRE DE JEREZ DE LA FRONTERA (CADIZ)

UBICACIÓN: Jerez de la Frontera, España

CLIENTE: Fundación Real Escuela del Arte Ecuestre.

FECHA INICIO-FIN: 2006

DESCRIPCIÓN:

Los vestigios arqueológicos en Andalucía destacan la figura del caballo en torno al río Guadalquivir durante la época de los iberos. Desde entonces, pasando por los juegos de cañas entre los caballeros jerezanos durante la Edad Media, o después del Renacimiento, cuando estos juegos se convierten en exhibiciones ecuestres en Jerez, hasta que en el siglo XX la Real Escuela Andaluza sistematiza esta tradición.

Utilizando las técnicas museográficas más novedosas y tecnologías multimedia e interactivas para facilitar a cada visitante que indague en el arte ecuestre.

La sala de bienvenida, tiene un aforo para 65 personas donde se reciben a los visitantes y dan las primeras explicaciones está equipada con un sistema de proyección espectacular y sonido 7.1, que impresiona al visitante.

En las diferentes salas disponemos de sistemas en varios idiomas y adaptados para los visitantes con alguna discapacidad auditiva, en los que se nos muestra la información a través de pantallas de HD así como la creación de juegos interactivos y personajes virtuales con los que podemos dialogar.



MUSEO DE LA AUTONOMÍA DE ANADLUCÍA

UBICACIÓN: Sevilla, España

CLIENTE: Acciona Producciones y Diseño.

FECHA INICIO-FIN: 2006

DESCRIPCIÓN:

Un museo donde se unen la Historia, la actualidad y el Arte de un territorio.

El diseño de este museo nace desde la más pura vocación artística para dar a conocer los contenidos históricos y actuales que guarda en su interior.

Modernidad, vanguardia e innovación conforman una misma herramienta que da forma a una escenografía artística que viene narrada por la voz de los propios andaluces, protagonistas de su historia.



INSTITUTO DE CIENCIAS DEL ESPACIO (ICE), BARCELONA

UBICACIÓN: Barcelona, España

CLIENTE: Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

FECHA INICIO-FIN: Junio

DESCRIPCIÓN:

El Instituto de Ciencias del Espacio (ICE), tiene como misión contribuir al avance general de los estudios del Cosmos y mejorar la capacidad científica y tecnológica del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), así como reforzar su presencia en las iniciativas espaciales.

BGL ha sido la empresa encargada de dotar al nuevo edificio del ICE, ubicado en la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), el equipamiento audiovisual, salas de video-conferencia y cartelería digital necesarias para el correcto funcionamiento de sus actividades de investigación y difusión. El equipamiento suministrado incluye pizarras interactivas, sistemas de players de cartelería digital, sistemas de conferencia web, monitores de vídeo y proyectores para distintas aulas y salas.

Por otro lado, para el salón de actos se ha instalado un sistema de matriz, procesamiento y control de audio y video, sistema de conferencia, microfonía inalámbrica, cámara robotizada y unidad de grabación y streaming de alto rendimiento.

Gracias a la calidad mostrada por BGL, el ICE podrá cubrir los eventos de carácter nacional e internacional.



UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU, MADRID

UBICACIÓN: Madrid , España

CLIENTE: Universidad San Pablo CEU

FECHA INICIO-FIN:

DESCRIPCIÓN:

Pantallas del aula magna, sistemas de sonido e iluminación, micrófonos con un audio sin precedentes...

Son algunos de los elementos que BGL ha implantado en este campus de excelencia internacional made in Madrid. Con el eslogan publicitario “Pública y preparada para ti”, es una de las seis universidades públicas madrileñas y es la tercera –de éstas– en número de alumnos. Audio y vídeo, vídeo y audio.

Esta simbiosis audiovisual es la que BGL ha impregnado en la Rey Juan Carlos. De este modo, la universidad ha recibido diversos reconocimientos.

